

Parship Single-Atlas

Hanseaten sind Familienmenschen, Münchner Flirtmeister

Der Parship Single-Atlas 2009 nimmt die Eigenheiten der deutschen Großstadt-Singles unter die Lupe und fördert spannende Unterschiede zu Tage

Hamburg, 9. Juli 2009 – Wer als Single plant umzuziehen, sollte sich gut überlegen, wohin. Denn jede Stadt hat nicht nur ihren eigenen Charakter, sondern auch eigenwillige Singles. Das zeigt die erste städterepräsentative Studie von Parship (www.parship.de) mit mehr als 2.500 Befragten in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main. Denn während sich die Hamburger als ausgesprochene Familienmenschen zeigen, die an Eltern, Geschwistern und Co. hängen, liegen die Münchner beim Flirten ganz weit vorn.

Selbstsicheres München:

- Knapp 40 Prozent der Münchner Singles flirten gerne und häufig. Damit liegt München an der Spitze der deutschen Flirt-Städte.
- Mit 54 Prozent denken die Singles in der bayrischen Hauptstadt öfter als jeder andere an Sex.
- Alleingelassen fühlen sich dabei die Wenigsten: Lediglich 27 Prozent klagen über häufige Einsamkeit.
- In Sachen Partnerschaft hat man im Süden klare Prioritäten: 90 Prozent der Singles wollen in einer Beziehung viel Zeit für sich selbst haben – und auch hier liegt München damit vor allen anderen Städten.

Flirtfaules Berlin:

- 37 Prozent der Berliner Singles ist es am wichtigsten, dass der Beruf eines Partners vor allem finanziell lohnend ist. Damit schauen die Berliner mehr aufs Geld, als in den anderen Städten.
- Mit 35 Prozent flirtfreudiger Singles bildet Berlin zusammen mit Frankfurt das Schlusslicht der Flirthochburgen.

- Jeder Zweite verbringt viel Zeit alleine – und liegt damit absolut im Durchschnitt.
- Unsicher fühlen sich dabei nur wenige: Für 48 Prozent der Singles ist ein Gefühl von Sicherheit in einer Partnerschaft sehr wichtig. In allen anderen Städten ist dieser Wunsch weit ausgeprägter.

Selbstloses Frankfurt:

- Lediglich 27 Prozent der Frankfurter Singles leben sehr gerne in ihrer Stadt – und sind damit mit Abstand die Unzufriedensten.
- Von wegen Karrieremetropole: Nur knapp jedem zweiten Single wäre es auch in einer Partnerschaft wichtig, die eigene Karriere weiterzuverfolgen. Damit sind nur die Münchner noch selbstloser.
- Für 77 Prozent der hessischen Singles ist Zeit für sich selbst zu haben in einer Partnerschaft nicht so wichtig – damit sind sie die uneigennützigsten Großstädter.
- Und mit 11 Prozent sind die Frankfurter auch diejenigen, die am wenigsten auf das berufliche Prestige eines Partners achten.

Sexmuffeliges Hamburg:

- Mit 38 Prozent flirtwilliger Singles belegt Hamburg hinter München Platz 2 der heißesten Flirtstädte.
- Mit Kopfkino hat das in der Hansestadt allerdings nur wenig zu tun: Nicht einmal jeder zweite Single denkt hier häufiger an Sex. Damit liegt Hamburg hinter allen anderen Städten.
- Dafür verbringen 43 Prozent der Singles ihre Zeit am liebsten mit der Familie und liegen damit ganz weit vorne.
- Vielleicht sind gemeinsame Hobbys auch deshalb so wichtig für die Hanseaten: 60 Prozent legen größten Wert auf gemeinschaftliche Freizeitbeschäftigungen.

Karrierebewusstes Köln:

- In Köln trifft sich lediglich jeder dritte Single gerne mit seiner Familie. Damit liegt die Domstadt in Sachen Familie am untersten Ende der Städte-Skala.
- Lediglich 14 Prozent der Kölner halten sich für sehr spontan und bilden damit das einsame Schlusslicht in Deutschland.
- Mit 58 Prozent wünschen sich die Domstadt-Singles mehr als alle anderen ein Gefühl von Sicherheit in einer Partnerschaft.

- Spitzenreiter sind die Kölner auch in Karriere-Dingen: Immerhin 63 Prozent der Singles ist die eigene Karriere auch in einer Partnerschaft extrem wichtig.

Über den Parship Single-Atlas 2009

Für den Parship Single-Atlas 2009 hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 2.500 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 59 Jahren in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main im März 2009 befragt. Um bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse pro Stadt zu erhalten, wurde die Stichprobe jeder Stadt entsprechend den aktuellen soziodemographischen Daten der jeweiligen statistischen Ämter quotiert. Das heißt: Jede Stichprobe entspricht exakt der Soziodemographie der jeweiligen Stadt in der befragten Altersgruppe. Durch die Beschränkung der Altersgruppe auf 18 bis 59 Jahre wurde die Repräsentativität der Befragung durch eine unabhängige Online-Erhebung sichergestellt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de