

Parship Wissen

Kamerascheue Singles: TV-Kuppelshows sind keine Option für die Partnersuche

Jeder dritte Single schaut sich bei Single-Formaten im TV Tipps und Tricks ab / Die große Mehrheit würde sich für die Partnersuche nicht vor die Kamera wagen

Hamburg, 3. September 2009 – Partnersuche läuft über viele Kanäle – und immer öfter auch im Fernsehen. Kuppelshows wie „Die Promi-Singles“ (SAT.1) oder „Herzeng’schichten“ (BR) sind überaus beliebt. Doch nur 8 Prozent der deutschen Singles würden selber bei einer TV-Show mitmachen, um einen Partner zu finden. Das hat eine aktuelle Umfrage von Parship (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter rund 3.700 Singles ergeben.

Unterhaltung mit Lerneffekt?

Immerhin 30 Prozent der Singles geben an, gerne Single-Formate im TV zu schauen und daraus nützliche Tipps für die eigene Partnersuche ohne Kamerabegleitung zu ziehen.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](http://www.parship.de) für anspruchsvolle [Singles](http://www.parship.de) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](http://www.parship.de). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhorsch.de