

## PARSHIP Corporate

### **one2like startet erste Metasuche für Online-Dating**

#### **Das Berliner Tochterunternehmen von PARSHIP launcht Solista.com**

Hamburg / Berlin, 31. August 2011 – Was man von der Job- oder Autosuche bereits kennt, ist mit Solista.com nun auch für die Partnersuche möglich: Über die neue Metasuchmaschine können Singles jeden Alters zentral über eine Plattform Mitglieder-Profile unterschiedlicher Online-Dating-Anbieter durchstöbern und den passenden Partner finden – fürs Leben, ein Date oder ein Abenteuer. Beim Klick auf ein Single-Profil wird der User unentgeltlich auf die Seite des jeweiligen Dating-Services weitergeleitet. Darüber hinaus können Singles auch direkt bei Solista.com auf Partnersuche gehen. Denn neben Mitglieder-Profilen der Kooperationspartner finden Nutzer auf der Plattform auch eigene Solista-Profile. Interessierte können sich ab sofort unter [www.solista.com](http://www.solista.com) kostenlos für die Beta-Version anmelden und einen ersten Blick auf das Angebot werfen.

Solista.com setzt für sein eigenes Partnersuchangebot auf ein Pay-per-Message-Modell, bei dem lediglich die erste Nachricht kostenpflichtig ist. Die Höhe der Kosten für einen Erstkontakt bemisst sich dabei an der Popularität der Person, die man kennenlernen möchte. Die Beliebtheit eines Solista-Singles steigt, je mehr persönliche Anfragen er oder sie von anderen Nutzern erhält. Bei der Anmeldung erhält jeder Single ein Startguthaben (Credits) von Solista.com. Ist das Credit-Guthaben aufgebraucht, kann der Nutzer es über PayPal jederzeit wieder aufladen.

#### **Integrationsformen für Partner**

Die Kooperationspartner von Solista.com können unter diversen Integrationsformen wählen: von Anzeigen bis hin zu einer Einbindung ihrer Mitglieder-Profile per API. „Mit Solista.com wollen wir Allianzen mit anderen Marktteilnehmern bilden. Noch stehen wir ganz am Anfang, aber wir sind überzeugt, dass wir hier in ein weiteres interessantes Geschäftsfeld vorstoßen werden“, sagt Dirk Wischnewski, Geschäftsführer von one2like.

Mit Solista.com bietet die PARSHIP GmbH neben PARSHIP.com, gayPARSHIP und one2like künftig einen weiteren Service, mit dem Singles gemäß ihrer individuellen Bedürfnisse einen Partner finden können. „Wir verfolgen mit Solista.com konsequent unseren Innovationskurs weiter“, betont Peter F. Schmid, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Wir sind überzeugt, mit einer Metasuche, wie man sie aus vielen anderen Bereichen kennt, einen neuen, wichtigen Impuls für die Partnersuche im Internet und den Online-Dating-Markt zu geben.“

### **Über One2Like**

Die one2like GmbH ist spezialisiert auf sogenanntes „Social Dating“, Online Dating im erweiterten sozialen Netzwerk. Mit dem Angebot unter [www.one2like.com](http://www.one2like.com) bietet das Unternehmen einen Online-Club im Zusammenhang mit Facebook, über den sich Nutzer kostenlos mit Leuten aus ihrer Umgebung verabreden können. Zielgruppe sind Singles zwischen 25 und 45 Jahren. one2like ist ein Tochterunternehmen der PARSHIP GmbH.

### **Über PARSHIP**

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip® des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 50 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de/10Jahre](http://www.parship.de/10Jahre) und [www.parship.de](http://www.parship.de)**

**Ihre Ansprechpartner**

PARSHIP.de  
Doreen Schlicht  
Speersort 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-460026-227  
E-Mail: [doreen.schlicht@parship.com](mailto:doreen.schlicht@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Sebastian Sämann  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-39  
E-Mail: [sebastian.saemann@klenkhorsch.de](mailto:sebastian.saemann@klenkhorsch.de)