

Parship Studie

Partnersuche: Esoteriker und Abenteurer haben es schwer

Parship Studie zeigt: „Spiritualität“ und „Freiheitsliebe“ sind absolute Kontakt-Killer bei der Partnersuche

Hamburg, 12. Februar 2009 – Wer aktiv auf die Partnersuche geht, steht zunächst vor der Herausforderung, sich selbst beschreiben zu müssen. Ganz schlechte Karten haben dabei diejenigen Singles, die sich als Esoteriker oder Freigeist präsentieren. Das zeigt eine repräsentative Studie von Parship (www.parship.de), der führenden Online-Partneragentur in Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact, für die über 1.000 Männer und Frauen in Deutschland befragt wurden. Als Grundlage der Befragung ermittelte Marktführer Parship vorab die 11 gängigsten Attribute, mit denen sich Partnersuchende selbst beschreiben.

Demnach ist eine Selbstbeschreibung mit dem Vermerk „spirituell interessiert“, für 33 Prozent der befragten Männer und 24 Prozent der Frauen der Kontakt-Killer Nummer 1. Bei den Damen gibt es – ebenfalls mit 24 Prozent – allerdings noch ein zweites Reizwort: „freiheitsliebend“.

Erstaunlich tolerant

Gegenüber allen anderen Attributen der Selbstbeschreibung zeigen sich die Mehrheit der Singles tolerant: Egal ob „kinderlieb“, „Tierfreund“ oder auch „verträumt“ im Profil notiert ist, hält das kaum jemanden von einer Kontaktaufnahme ab. Auch der Hinweis auf eine gewisse Gemütlichkeit oder das eigene Sternzeichen stößt kaum auf Ablehnung.

Die schlimmsten Selbstbeschreibungen

Was Männern in Frauen-Profilen gar nicht gefällt

1. Spirituell interessiert (33%)
2. Freiheitsliebend (12%)
3. Kuschelbedürftig (9%)
4. Sternzeichen (7%)
5. Durchtrainiert (7%)
6. Gutaussehend/attractiv (7%)
7. Hausfrau (6%)
8. Gemütlich (6%)
9. Kinderlieb (5%)
10. Tierfreund (4%)
11. Verträumt (4%)

Was Frauen in Männer-Profilen gar nicht gefällt

1. Spirituell interessiert (24%)
2. Freiheitsliebend (24%)
3. Kuschelbedürftig (8%)
4. Hausmann (8%)
5. Gemütlich (8%)
6. Gutaussehend/attractiv (7%)
7. Sternzeichen (6%)
8. Durchtrainiert (4%)
9. Kinderlieb (4%)
10. Tierfreund (4%)
11. Verträumt (3%)

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner
PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de