

Statement von Parship-CEO Peter F. Schmid zum Safer Internet Day am 9. Februar 2010

Hamburg, 8. Februar 2010 – „Der Safer Internet Day ist für Parship als Marktführer der Online-Partneragenturen ein wichtiger Aktionstag und wir begrüßen diese Initiative der EU sehr. Nur Sicherheit schafft Vertrauen! Und gerade wir als Online-Partneragentur sind auf das Vertrauen unserer Mitglieder angewiesen – es ist die Basis unseres Erfolges. Unsere Mitglieder überlassen uns sehr sensible Daten. Der seriöse, verantwortungsbewusste Umgang mit diesen Daten und die vollkommene Anonymität unserer Mitglieder ist Teil unseres Markenversprechens, das wir jeden Tag einlösen.

Dabei ist Sicherheit nichts, das man einmal erreicht und das von da an automatisch vorhanden ist. Im Online-Business basiert Sicherheit auf ständiger Aktualisierung von Technologien und Prozessen und ständiger Wachsamkeit und Prozesstreue im Unternehmen. So haben wir allein mit der quartalsweisen TÜV-Prüfung und dem Verisign sowie dem PCI-Zertifikat im Zahlungsbereich Sicherheitsstandards auf hohem Niveau eingeführt. Darüber hinaus haben wir unser Kundenservice-Team in den letzten Jahren konstant vergrößert. Heute überprüfen rund 60 Mitarbeiter unsere Mitgliederprofile regelmäßig auf Seriosität.

Wir sehen gerade uns als Marktführer in der Pflicht, beim Thema Sicherheit eine Vorreiterrolle in der Branche einzunehmen. Wir sind überzeugt: Die Verbraucher werden diesem Thema in den kommenden Jahren immer mehr Bedeutung zumessen. Völlig zu recht.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de