

PARSHIP Wissen

Stille Nacht, einsame Nacht? Zur Weihnachtszeit sehnen sich Singles besonders stark nach einem Partner

PARSHIP-Umfrage zeigt: Auf Weihnachtsmärkten, Firmenfeiern oder Silvesterpartys finden Singles nur selten eine neue Liebe

Hamburg, 2. Dezember 2010 – An Weihnachten ist die Sehnsucht nach einem Partner besonders groß. So geben 62 Prozent der Singles an, eine feste Beziehung in dieser Zeit stärker zu vermissen als sonst. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von PARSHIP (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter 5.000 Singles. Die Aussichten, auf weihnachtlichen Veranstaltungen einen möglichen Partner kennenzulernen stehen eher schlecht: 72 Prozent der Befragten schätzen die Wahrscheinlichkeit, auf dem Weihnachtsmarkt die große Liebe zu finden, als gering ein. Weitere 80 Prozent halten es für wenig wahrscheinlich bis ausgeschlossen bei der Firmenfeier auf einen geeigneten Partner zu stoßen. Bei der Silvesterparty sieht es dagegen etwas besser aus. Bei der Silvesterparty sieht es dagegen etwas besser aus. Immerhin 11 Prozent schätzen ihre Chancen als gut bis sehr gut ein, bei diesem Event ihr Liebesglück zu finden.

Die Erfahrung gibt der Einschätzung der Singles recht: Nur zwei Prozent haben auf dem Weihnachtsmarkt schon einmal die große Liebe gefunden. Auch auf Weihnachtsfeiern beträgt die Erfolgsquote für Partnersuchende lediglich fünf Prozent. Auf einer Silvesterparty haben dagegen immerhin schon 12 Prozent einen Partner kennengelernt.

„Natürlich ist zur Weihnachtszeit mit vielen Familienfeiern und Partys die Sehnsucht nach einem Partner besonders groß“, kommentiert PARSHIP Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann. „Doch für Singles stehen die Chancen, jetzt die große Liebe zu finden, nicht schlecht. Denn besonders viele Singles starten die Partnersuche – auch schon mit guten Vorsätzen für das neue Jahr. Im Internet sind Angebot und Nachfrage jetzt so stark wie sonst kaum.“

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de