

## PARSHIP Corporate

### **Singleboersen-Vergleich.de kürt PARSHIP zum Testsieger**

**Im Juni 2011 testete das renommierte Informationsportal für Singles zwölf Online-Partneragenturen / PARSHIP hebt sich vor allem durch die höchste Kundenzufriedenheit und den größten Anteil an aktiven Mitgliedern von seinen Wettbewerbern ab**

Hamburg, 4. Juli 2011 – PARSHIP ([www.parship.de](http://www.parship.de)), die führende Online-Partneragentur in Deutschland und Europa, ist vom Informationsportal Singleboersen-Vergleich.de ([www.singleboersen-vergleich.de](http://www.singleboersen-vergleich.de)) zum Testsieger im Bereich Online-Partnervermittlungen gekürt worden. Für den Test wurden die Angebote von insgesamt zwölf Online-Partneragenturen geprüft und bewertet. Im Fokus standen Mitgliederstruktur, Nutzerfreundlichkeit der Website, Vermittlungsprinzip, Kundenorientierung und das Preis-Leistungsverhältnis. Dabei konnte sich PARSHIP als Testsieger durchsetzen. Der Service, der in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum feiert, erreichte die Höchstnote (fünf Sterne). Wichtige Kriterien für diese exzellente Bewertung waren unter anderem der höchste Anteil an aktiven Mitgliedern sowie die schnelle und nutzerfreundliche Durchführung des PARSHIP-Persönlichkeitstests. Zudem überzeugte PARSHIP durch eine starke Kundenorientierung. „Unsere Auswertungen belegen, dass die Mitglieder bei PARSHIP am zufriedensten sind. Zudem sind bei keiner anderen Online-Partneragentur mehr Kunden aktiv“, so das Urteil von Singleboersen-Vergleich.de.

„Wir freuen uns über die positive Beurteilung unseres Angebots. Umso mehr, wenn sie von einem anerkannten und objektiven Branchenbeobachter wie Singleboersen-Vergleich.de kommt. Wir investieren kontinuierlich in die Qualität unseres Angebots. Das Testergebnis zeigt erneut, dass sich diese Anstrengungen auszahlen“, sagt Peter F. Schmid, CEO der PARSHIP GmbH.

### Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip<sup>®</sup> des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 50 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de/10Jahre](http://www.parship.de/10Jahre) und [www.parship.de](http://www.parship.de)

### Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de  
Doreen Schlicht  
Speersort 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-460026-227  
E-Mail: [doreen.schlicht@parship.com](mailto:doreen.schlicht@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Sebastian Sämann  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-39  
E-Mail: [sebastian.saemann@klenkhoursch.de](mailto:sebastian.saemann@klenkhoursch.de)