

Parship Single- und Partnerstudie

Beziehungen am Abgrund: Bei Untreue gibt's die rote Karte

Aktuelle Parship-Studie zeigt, in welchen Situationen Partnerschaften vor dem Aus stehen

Hamburg, 11. März 2010 – Die Gründe für ein Beziehungs-Aus sind im Einzelfall sehr individuell. Allerdings haben die meisten Deutschen eine klare Vorstellung, in welchen Situationen sie eine Partnerschaft sofort beenden würden. Die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie (www.parship.de) hat ergeben, dass über die Hälfte der Deutschen (59 Prozent) bei einem Seitensprung ihres Partners sofort die „Beziehungsnotbremse“ ziehen würden. Auffällig: Während fast zwei Drittel (63 Prozent) der Frauen Schluss machen würden, wenn ihr Partner sie betrügt, ist Untreue nur für 54 Prozent der Männer ein sofortiger Trennungsgrund. Weitere Top-Beziehungskiller unter Männern und Frauen sind fehlender Gesprächsstoff (58 Prozent) und Lügen (45 Prozent). So das Ergebnis von Deutschlands großer Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles.

Die Top-5 Trennungsgründe

Gesamt

1. Untreue (59 %)
2. Ausgehender Gesprächsstoff (58 %)
3. Lügen (45 %)
4. Unterschiedliche Lebensziele (43 %)
5. Nörgeleien an meiner Person (39 %)

Für Männer

1. Ausgehender Gesprächsstoff (56 %)
2. Untreue (54 %)
3. Unterschiedliche Lebensziele (42 %)
3. Lügen (42 %)
4. Nörgeleien an meiner Person (38 %)

*Mehrfachnennungen möglich

Für Frauen

1. Untreue (63 %)
2. Ausgehender Gesprächsstoff (59 %)
3. Lügen (48 %)
4. Unterschiedliche Lebensziele (44 %)
5. Nörgeleien an meiner Person (40 %)

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhorsch.de