

Parship Corporate

Parship.de öffnet sein Portal für Single-affine Werbung

Erfolgsversprechendes Werbeumfeld mit spannender Zielgruppe

Hamburg, 15. Juni 2009 – Parship, Deutschlands und Europas Nr. 1 unter den Online-Partneragenturen (www.parship.de) öffnet sein erfolgreiches Portal für Werbepartner. Ab sofort können interessierte Werbekunden zielgerichtet Onlinewerbemittel buchen und zum Beispiel auf der Log-Out-Page schalten. Über die Plattform ist eine äußerst attraktive Zielgruppe erreichbar: aktive Singles ab 28 Jahren mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsstand. Mehrere zehntausend User nutzen täglich den Service von Parship.

Harald Kratel, Chief Media Officer von Parship, ist sich sicher, dass die neue Werbeoption eine starke Nachfrage generieren wird. „Mit unserer hochklassigen Zielgruppe und Deutschlands größter Single-datenbank bieten wir eine gezielte Ansprachemöglichkeit ohne Streuverluste. Und unsere Mitglieder profitieren von den speziell ausgehandelten Angeboten.“

Im geschlossenen Mitgliederbereich findet die Suche nach einem passenden Partner nach wie vor werbefrei statt. Selbstverständlich wird es auch keine Datenweitergabe an Werbekunden geben – Diskretion und Datenschutz sind und bleiben oberstes Gebot.

Erster Werbepartner ist Innovation Norway gemeinsam mit Wikinger Reisen, die bei Parship individuelle Reisen nach Norwegen anbieten. Die Kampagne „Verlieben Sie sich in Norwegen“ wurde von der Werbeagentur Madaus, Licht + Vernier extra für Parship entwickelt.

Ausführliche Mediadaten und Informationen unter
<http://media.parship.com/advertising/index.html>.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de