

Parship Vorurteile-Special / Teil 1

Männer geben gerne an? Was Frauen wirklich über Männer denken

Aktuelle Parship-Umfrage zeigt: Fast jede dritte Frau hält Männer für nicht multitaskingfähig

Hamburg, 22. Januar 2009 – Vorurteile gegen Männer gibt es einige, aber welchen davon stimmen Frauen tatsächlich zu? Das fand Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact in einer repräsentativen Umfrage unter rund 500 Frauen in Deutschland heraus. Demnach halten 29 Prozent der Frauen Männer nicht für multitaskingfähig. Auch kein abgedroschenes Vorurteil, sondern eine schlichte Tatsache ist für 23 Prozent der Damen die alte Weisheit, dass sich in den meisten harten Kerlen ein weicher Kern verbirgt. Jede Fünfte bestätigt außerdem, dass Männer glauben, sie könnten alles.

Wie die Studienergebnisse zeigen, werden die Herren der Schöpfung allerdings keineswegs für das intelligentere Geschlecht gehalten. Auch in Sachen Redegewandtheit glauben Frauen nicht, dass Männer ihnen unterlegen seien. Und nur zehn Prozent denken, dass Männern Tränen in der Öffentlichkeit peinlich seien.

Was Frauen wirklich über Männer denken – die Top 7 der zutreffendsten Vorurteile

1. Männer können nicht mehrere Dinge gleichzeitig machen: 29 %
2. Männer geben sich rau, haben aber einen weichen Kern: 23 %
3. Männer glauben, dass sie alles können: 20 %
4. Männer geben gerne an: 13 %
5. Männer schämen sich öffentlich zu weinen: 10 %
6. Männer sind Frauen verbal unterlegen: 4 %
7. Männer sind intelligenter als Frauen: 1 %

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de