

Parship WM-Special / Teil 2

Deutschlands Frauen sind die fußball-begeistertsten in ganz Europa / 70 Prozent der Männer finden das sexy!

Zum größten Sportevent der Welt hat Parship Amüsantes und Spannendes rund um Fußball und Liebe zusammengetragen

Die Fußball-Weltmeisterschaft ist in vollem Gange und unsere Nationalelf gibt uns Anlass zur Hoffnung auf ein zweites Sommermärchen. Aber ist der WM-Sommer ebenfalls die Zeit für Flirten und Dates? Denn ausgeschlossen ist es ja nicht, dass einem in ausgelassener Fußballatmosphäre die große Liebe begegnet. Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de), hat für die Parship WM-Umfrage rund 4.300 Singles zu Themen rund um Fußball und Liebe befragt und einige Besonderheiten der deutschen Singles zusammengefasst.

Deutsche Frauen im Fußball-Fieber! – Jede vierte Single-Frau plant, sich mindestens die Hälfte aller 64 WM-Spiele anzuschauen. Ähnlich fußballbegeistert sind sonst nur die Damen aus unserem Nachbarland Schweiz.

Sind fußballbegeisterte Frauen sexy? – Ja! 70 Prozent der deutschen Männer finden es toll, wenn sich die Damen für das größte Sportevent der Welt begeistern. Damit haben weibliche Fußballfans europaweit hier die besten Flirtchancen.

Deutsche Männer aufgepasst! – Beim Public Viewing herrscht Frauenüberschuss. Während sich nur 14 Prozent der männlichen Singles vor den Großleinwänden tummeln, geht jede fünfte Single-Frau zum Public Viewing. Dennoch müssen Männer bei diesen öffentlichen Events besondere Flirtfähigkeiten beweisen. Denn 79 Prozent der Damen schätzen die Chancen, beim Public Viewing einem potenziellen Partner zu begegnen, gering bis sehr gering ein.

Flirt-Pause während der WM? – Weit gefehlt! Für 73 Prozent der deutschen Single-Männer und für 78 Prozent der Single-Frauen hat das Großereignis keinen Einfluss auf die Suche nach einem Partner! Nur rund jeder zehnte Single-Mann gibt an, während der WM weniger oder gar keine Zeit für die Suche nach der Traumfrau zu haben.

Ist Fußballwissen sexy? – Nicht zu viel davon! Denn jeder dritte deutsche Single findet es nicht unbedingt attraktiv, wenn er die Abseitsregel erklärt oder jeden Spieler des Nationalkaders aufgezählt bekommt. Dann doch lieber feiern: Für 40 Prozent der Singles steigt die Attraktivität eines potenziellen Partners, schmeißt dieser eine WM-Party. Noch besser: Bei einer Einladung zu einem WM-Spiel wäre es um 62 Prozent der deutschen Singles sofort geschehen.

Fußballbegeisterung entscheidend für Partnerwahl? – Nein. Für 68 Prozent der deutschen Single-Männer ist es egal, ob eine Frau das runde Leder mag oder nicht. Das sehen zum Beispiel die spanischen Männer etwas anders: Hier sind 36 Prozent der Meinung, dass eine potentielle Partnerin doch wenigstens etwas von Fußball verstehen sollte.

Nationaltrikots: Sexy oder No-Go? – An mit den Trikots! Nur bei 7 Prozent der deutschen Singles haben Trikotträger während der WM keine Chance. In Italien ist das Tragen eines Fußballtrikots während der WM für Frauen sogar Pflicht! Denn jeder dritte Italiener findet Damen im italienischen Teamshirt äußerst anziehend! In England sollten die Männer ihr geliebtes Shirt dagegen auch während der WM im Schrank lassen, denn jede Dritte dort findet Männer in Fußballtrikots total unattraktiv.

Trikot zu einem offiziellen Date? – Das geht für die deutschen Frauen doch ein wenig zu weit. Für 60 Prozent der Damen würde die Attraktivität eines Mannes schlagartig sinken, wenn er im Sporthemd zum Date erscheint! Erstaunlich: Nur jeder dritte Mann

findet es abschreckend, wenn sich die Frau im Trikot zum Date einfindet.

Trennungsgrund Fußball? – Da sind sich Deutschlands Single-Frauen mit dem Rest Europas einig. Fast jede Zweite würde einem potenziellen Partner die rote Karte zeigen, säße dieser nur noch vor der Glotze. Einziger Ausreißer: Die toleranten Damen aus Dänemark. Nur jede Fünfte würde sich dort auch bei dauerhaft anhaltendem Fußballfanatismus des Partners trennen.

Übrigens: Für die deutschen Single-Frauen ist unsere Elf um Poldi, Schweini und Co. die attraktivste Mannschaft der WM. Es folgen Brasilien und Italien auf den Plätzen zwei und drei. In Europa gilt aber Italiens Team als das bestaussehendste. In sechs von elf Ländern landet der amtierende Weltmeister auf dem ersten Platz des Attraktivitäts-Rankings.

Die Parship WM-Umfrage 2010

Für die Umfrage hat Parship rund 4.300 Singles in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, den Niederlanden, Österreich, Spanien und der Schweiz befragt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de