

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Der wahre Charakter einer Frau – Woran ihn Männer wirklich erkennen

Parship-Studie: Männern genügt meist ein Blick auf Mutter und Freundeskreis / Auch beim Sex zeigt sie ihr „wahres Ich“

Hamburg, 15. April 2010 – Der Frühling ist da und die Bedingungen sind ideal für heiße Flirts. Es herrschen also die besten Voraussetzungen, um eine neue Liebe zu finden. Doch gerade zu Beginn des Kennenlernens stellt Mann sich oft die Frage, mit welchem Typ Frau er es zu tun hat: Prinzessin, Zicke oder Mauerblümchen? 63 Prozent der deutschen Männer sind der Meinung, dass ein Blick auf ihre Mutter und ihre Freundinnen genügt, um herauszufinden wie die neue Angebetete wirklich tickt. Fast die Hälfte der Befragten denkt, „das wahre Ich“ einer Frau an ihren Manieren erkennen zu können. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de). Erstaunlich: Mehr als jeder fünfte Mann findet, dass Frauen ihren wahren Charakter erst preisgeben, wenn es im Bett zum ersten Mal so richtig zur Sache geht.

Wie erkennen Männer den wahren Charakter einer Frau?*

1. Bei einem Blick auf ihre Mutter / ihre Freundinnen (63 %)
2. An ihrem Verhalten in der Öffentlichkeit / ihren Manieren (48%)
3. Beim Putzen / Aufräumen (26 %)
4. Im Bett, wenn es wirklich intim wird (21 %)
5. An ihrer Lieblingsserie im Fernsehen (18 %)
6. Daran, wie viel Zeit sie vor dem Spiegel verbringt (17 %)
7. Wenn sie sich ganz alleine im Auto glaubt (12 %)
8. An ihrem Essverhalten – liebt sie Schokolade oder hält sie sich streng nur an einen Salat? (10 %)

*Mehrfachnennungen möglich

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de