

## Parship Single- und Partnerstudie

### **Der wahre Charakter eines Mannes – Woran ihn Frauen wirklich erkennen**

**Am Lenkrad zeigt er sein „wahres Ich“ / Seine Fußballbegeisterung während der WM sagt hingegen nichts darüber aus, wie er tickt**

Hamburg, 24. Juni 2010 – Die Cabrio-Saison hat begonnen und damit die Zeit für romantische Spritztouren ins Grüne. Wutausbrüche, Geschwindigkeitsrausch und rasante Überholmanöver sollte Mann dabei jedoch tunlichst vermeiden. Denn 59 Prozent der deutschen Frauen sind überzeugt, dass Männer beim Autofahren ihren wahren Charakter zeigen. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles ([www.parship.de](http://www.parship.de)). Auch nach einigen Gläsern Wein können Männer – so meinen 36 Prozent der Frauen – ihr „wahres Ich“ nicht mehr verheimlichen. Seine Ausdauer beim samstäglichem Shoppen in der überfüllten City zeigt jeder vierten Frau, wie er wirklich drauf ist. Erstaunlich: Während der WM können sich die Männer beruhigt in einen vierwöchigen Ausnahmezustand begeben. Denn ihr Verhalten beim Fußball sagt laut Meinung der Frauen eher wenig über den wahren Charakter aus.

#### **Wie erkennen Frauen den wahren Charakter eines Mannes?\***

1. Beim Autofahren (59 %)
2. In 'Weinseligkeit' ( 36 %)
3. Beim Samstagsshoppen in der überfüllten City (26 %)
4. Mit der Macht in der Hand vor dem Fernseher (21 %)
5. Am besten man schaut sich den Vater an – dann weiß man, was einen erwartet (21 %)
6. Eindeutig im Hobbykeller (17 %)
6. Daran, wie viel Zeit er morgens im Bad verbringt (17 %)
7. Beim Fußball (16 %)

\*Mehrfachnennungen möglich

### Über die Single- und Partnerstudie

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

### Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)