

PARSHIP Studie

Insgesamt 6,5 Milliarden Euro investieren die Deutschen in die Weihnachtsgeschenke für ihren Partner

PARSHIP-Studie zeigt: Im Durchschnitt geben Verliebte 171 Euro für das Weihnachtspresent an den Partner aus / Bei der Geschenkwahl für die große Liebe sind die Deutschen nicht sehr kreativ

Hamburg, 29. November 2011 – Deutsche, die in einer Partnerschaft leben, bedenken ihre Liebsten dieses Jahr großzügig: Das eingeplante Geschenk-Budget für den Partner beträgt durchschnittlich 171 Euro. Hochgerechnet auf die rund 38 Millionen Bundesbürger zwischen 18 und 65 Jahren, die in festen Händen sind*, werden somit knapp 6,5 Milliarden Euro für Weihnachtsgeschenke an den Lebenspartner ausgegeben. Zu diesem Ergebnis kommt eine bevölkerungsrepräsentative Studie von PARSHIP (www.parship.de), der führenden Online-Partneragentur in Deutschland und Europa. Wie die Studie ebenfalls zeigt: Je länger ein Paar zusammen ist, desto mehr Geld wird für Geschenke ausgegeben. So planen Befragte, die höchstens zwei Jahre in einer aktuellen Partnerschaft leben, durchschnittlich 119 Euro für das Weihnachtsgeschenk an die große Liebe ein. Personen, die schon über 20 Jahre mit ihrem Partner liiert sind, geben dagegen im Schnitt 198 Euro aus. Außerdem investieren Männer (205 Euro) durchschnittlich deutlich mehr als Frauen (141 Euro). Rund jeder vierte Befragte gibt an, dem Partner in diesem Jahr überhaupt nichts zu schenken.

* Quelle: PARSHIP Single- und Partnerstudie 2009

Bei der Wahl der Geschenke wird auf Ausgefallenes verzichtet

Diejenigen, die schenken, setzen vor allem auf Funktionales: So plant jeder Vierte den Partner mit einem Kleidungsstück – vom Pullover bis hin zu Socken – zu überraschen. 22 Prozent der Befragten möchten dem oder der Liebsten mit einem Elektroartikel wie einem Smartphone oder einer Digitalkamera eine Freude machen. Auf den Plätzen 3 und 4 der Beliebtheitskala folgen die Klassiker Schmuck (19 Prozent) und Parfüm oder Aftershave (18 Prozent).

Die Top-10 Weihnachtsgeschenke deutscher Paare

Frage: Was werden Sie Ihrem Partner dieses Jahr zu Weihnachten schenken?

Antworten:

1. Kleidung	25%
2. Elektroartikel wie Smartphones, Laptops oder Digitalkameras	22%
3. Schmuck	19%
4. Parfum / Aftershave	18%
5. Buch / Bücher	15%
6. Gutschein	11%
6. Reise	11%
8. DVD / CD / Blue Ray	10%
9. Veranstaltungstickets	9%
10. Uhr	8%

Über die Studie

Für die repräsentative Studie hat PARSHIP gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut INNOFACT AG über 1.000 Personen zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe der in Partnerschaft lebenden Personen entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Die unabhängige Online-Erhebung fand im Oktober 2011 statt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 50 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/10Jahre und www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Susanne Müller
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-27
E-Mail: susanne.mueller@klenkhorsch.de