

## Parship Corporate

### **Parship launcht iPhone-App für die Online-Partnersuche**

#### **Der Marktführer der seriösen Online-Partneragenturen bringt als erster eine iPhone-App auf den Markt**

Hamburg, 28. Juni 2010 – Die in Deutschland und Europa führende Online-Partneragentur Parship ([www.parship.de](http://www.parship.de)) weitet ihr Angebot mit einer iPhone-App auch ins mobile Internet aus. „Wir haben aktive und mobile Kunden, die auch bei der Partnersuche jederzeit schnell agieren wollen – dies wollen wir als Marktführer aktiv unterstützen und vorantreiben“, erklärt Peter F. Schmid, CEO der Parship GmbH.

Bereits heute gehen laut Bitkom 11 Prozent der Frauen und 9 Prozent der Männer mit internetfähigen Handys ins Netz – Tendenz steigend. „Wir wissen aus Kundenbefragungen, dass sich unter unseren Mitgliedern überproportional viele iPhone-Nutzer befinden. Diese haben nun eine zusätzliche, hochwertige und ansprechende Anwendung für die erfolgreiche Partnersuche“, so Schmid.

Für die Entwicklung der App wurde die YOC AG, Europas führender Full-Service-Anbieter im Bereich Mobile, beauftragt.

#### **Online-Partnersuche in Echtzeit**

Mit der neuen iPhone-Applikation können die Parship-Mitglieder künftig jederzeit und überall bequem auf ihren Account zugreifen. Die App bietet ihnen alle wichtigen Parship-Anwendungen und schöpft die technischen Möglichkeiten des iPhones voll aus: Nutzer können Partnervorschläge und Besucherlisten auf dem Handy abrufen, Nachrichten, Kommentare und „Lächeln“ mobil versenden und sogar Bilder direkt von ihrem iPhone hochladen. Außerdem werden die Mitglieder in Echtzeit über neue Nachrichten informiert.

Die Parship-App steht im iTunes Store ab sofort zum kostenlosen Download bereit. Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.parship.de/iphone-app](http://www.parship.de/iphone-app) und unter <http://www.slideshare.net/Parship>.

## Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)