

Parship Corporate

Parship ist Testsieger der Online-Partnervermittlungen: Hohe Qualität der Mitglieder überzeugt die Jury

Vergleich von acht Online-Partneragenturen in Deutschland / Für die Partnersuche der 31 bis 49-jährigen bietet Parship die besten Chancen

Hamburg, 28. Mai 2010 – Online-Partnersuche im Test: Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de) ist Sieger der aktuellen Untersuchung von testsieger.de (www.testsieger.de), dem unabhängigen Produkt- und Preisvergleich im Internet. Ausschlagendes Kriterium für den 1. Platz war die Mitgliederqualität: Die Partnervorschläge von Parship wurden als die passendsten und qualitativ hochwertigsten bewertet. Der Pionier der Partnersuche im Internet erreichte mit der Endnote 2,1 den Gesamtsieg vor den Anbietern ElitePartner und eDarling.

Im Test wurde ebenfalls untersucht, wie gut die einzelnen Anbieter für die Partnersuche in unterschiedlichen Altersgruppen geeignet sind. Gesamt betrachtet bietet hier Parship für alle Altersgruppen den besten Service und ist besonders für Singles im Alter von 31 bis 49 Jahren am erfolgversprechendsten.

Die Qualität der Mitglieder steht bei Parship an erster Stelle: Alle Mitglieder-Profile und Fotos werden handgeprüft. Mit Hilfe des langjährig erprobten wissenschaftlichen Parship-Prinzips werden den Mitgliedern ausgewählte, passende Partner vorgeschlagen.

„Wir freuen uns über das Testergebnis und fühlen uns bestärkt, auch künftig großen Wert auf Qualität und Seriosität zu legen. Den Parship-Erfolg erleben wir sogar täglich persönlich, wenn sich glückliche Paare bei uns zurückmelden oder uns besuchen“,

kommentiert Tanja Ackermann, Deutschlandchefin bei Parship GmbH das Ergebnis.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de