

PARSHIP bringt das Glück nach Spanien

Führende Online-Partneragentur setzt erfolgreiche Internationalisierung fort

Hamburg, 7. März 2005 – Seit Anfang März ermöglicht die Online-Partneragentur PARSHIP unter www.parship.es auch den Singles auf der iberischen Halbinsel die Partnersuche nach dem bewährten PARSHIP-Prinzip. PARSHIP.de startete 2001 in Deutschland. Mit Ablegern in Österreich und der Schweiz hat sich die 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG seitdem als größtes und umsatzstärkstes Premium-Angebot für Partner suchende Singles im deutschsprachigen Internet etabliert. Nach den Niederlanden (Dezember 2003) und Italien (Oktober 2004) ist Spanien das dritte nicht-deutschsprachige Land, in dem PARSHIP an den Start geht. Erster Kooperationspartner ist das reichweitenstarke Portal Hola.

Als Country Manager ist der promovierte Jurist Henrik Sprengel für Markenaufbau und die Gewinnung von Kooperationspartnern am spanischen Markt verantwortlich. Sprengel, der einen MBA von Insead, Fontainebleau, Frankreich, hält, war zuvor international und vor allem in Spanien für die Bertelsmann AG tätig. Dabei betreute er unter anderem Projekte im Online-Musik-Vertrieb, sowie im Bereich der Online-Vermarktung für die Verlagsgeschäfte. Weitere Stationen waren die Dooyoo AG, wo er die E-Commerce-Aktivitäten aufbaute, sowie Clifford Chance Puender.

„Wir passen unsere Services sorgfältig den sprachlichen und kulturellen Feinheiten jedes Landes an. Das hat sich bewährt“, so Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Das internationale Geschäft ist sehr gut angelaufen. Und Spanien, mit rund 3 Millionen Singles, ist ein vielversprechender Markt.“

Über PARSHIP.de:

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 980.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen

bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle

Georg Lahme

c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations

Niederuau 43

D-60325 Frankfurt am Main

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de