

## **PARSHIP.de erweitert Partnerschaften**

### **Mit dem P.M. Magazin sowie den Radiosendern Arabella und Melodie werden starke Kooperationspartner gewonnen**

Hamburg, 22. November 2005 – Singles können jetzt bei [www.pm-magazin.de](http://www.pm-magazin.de) die ganz große Liebe finden. Ab sofort stellt das Wissensportal der P.M.-Gruppe seinen Besuchern den Service von Deutschlands führender Online-Partneragentur zur Verfügung. Auf der Website [pm-magazin.de](http://pm-magazin.de) wird PARSHIP.de prominent als Co-Brand integriert. Zwei Partner, die sich ideal ergänzen. Denn [pm-magazin.de](http://pm-magazin.de) bietet hochwertig aufbereiteten Content und einen spannenden Themenmix für 150.000 Nutzer monatlich. „Genau wie PARSHIP.de richten wir uns an anspruchsvolle und neugierige Menschen, die den Dingen auf den Grund gehen“, so Nathalie Pech, Projektleiterin P.M. Online. „Wir haben einen sehr hohen Qualitätsanspruch an unseren Service. In Sachen Imagetransfer ist die Partnerschaft ein echter Gewinnzuwachs für beide Marken.“

„Wir freuen uns, dass mit P.M. ein weiterer Partner aus dem Hause Gruner + Jahr auf unser Kooperationsmodell baut“, so Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. Erst im Sommer 2005 wurde die seit 2003 erfolgreich bestehende Online-Partnerschaft zwischen dem G+J Titel Stern und der Online-Partneragentur verlängert und um eine Crossmedia-Komponente erweitert.

### **Auf einer Wellenlänge auch beim Hörfunk**

Ab Mitte November können auch die Hörer der Münchener Radiostationen Radio Arabella und Radio Melodie über die Senderwebsites direkt das PARSHIP-Angebot nutzen. Durch die Einbindung wird eine große Anzahl von Singles im Großraum München angesprochen und das Partnerportfolio erfolgreich um Hörfunk erweitert.

PARSHIP.de bietet Singles, die sich eine echte Partnerschaft wünschen, Unterstützung bei der Suche nach dem passenden

Gegenüber – mit großem Erfolg: Allein seit März dieses Jahres wuchs die Zahl der PARSHIP-Mitglieder in Europa um eine halbe Million auf über 1,5 Millionen.

Weitere Informationen zum PARSHIP-Kooperationsmodell unter:  
[http://www.parship.de/common/main/public/press/pdf/parship\\_kooperationen.pdf](http://www.parship.de/common/main/public/press/pdf/parship_kooperationen.pdf)

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,5 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) seinen Service seit 2002 sukzessive in acht weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter [www.parship.com](http://www.parship.com) und neun Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Spanien genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 190 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische Corriere de la Serra.

### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen**

PR Managerin PARSHIP.de	PARSHIP-Pressestelle
Tanja Knott	c/o Klenk & Hoursch
Brandstwiete 1	Georg Lahme
20457 Hamburg	Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 040-460026-221	Telefon: 069-719168-13
E-Mail: <a href="mailto:tanja.knott@parship.de">tanja.knott@parship.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:georg.lahme@klenkhoursch.de">georg.lahme@klenkhoursch.de</a>