Parship feiert zweijähriges Bestehen
Online-Partneragentur wächst in allen Bereichen

Hamburg, 14.02.2003. Die Erfolgsgeschichte geht weiter. Parship, die größte deutschsprachige Online-Partneragentur mit wissenschaftlichem Persönlichkeitstest, feiert am heutigen Valentinstag den zweiten Geburtstag. "Wir sind mit der Entwicklung des Marktes und natürlich auch mit der eigenen Entwicklung hoch zufrieden", sagt Arne Kahlke, Leiter Marketing, Sales, PR.

Die Zahlen sind beeindruckend: Vor einem Jahr waren 54.000 Nutzer registriert, heute sind es über 300.000. Die Zahl der Onlinepartner, die das Angebot von Parship auf ihren Internet-Seiten einbinden, stieg von sechs auf 26. Inzwischen nutzen alle großen Verlage und Onlinedienste die Partnervermittlung von Parship, darunter DIE ZEIT, Der Spiegel und T-Online. Auch der Traffic auf der Parship-Seite ist deutlich angestiegen. Während im Januar des vergangen Jahres 393.000 Besucher den Weg zum Parship-Angebot fanden, waren es im Januar 2003 mehr als doppelt so viele: eine knappe Million verzeichnete die Statistik sowie 12,3 Millionen Pageimpressions (plus 200 Prozent).

Den Hauptgrund für den Erfolg sieht Kahlke in der konsequenten Ausrichtung auf die Zielgruppe: "Wir konzentrieren uns auf die ernsthaft Partnersuchenden, auf diejenigen, die wirklich daran interessiert sind, auf einer seriösen Plattform den Partner fürs Leben zu finden." Zum Geburtstag wünscht er sich: "viele glückliche Singles, die durch Parship ihr Lebensglück finden".