

PARSHIP.de geht ins TV

Umfangreiche Kooperationen mit Sat.1 und n-tv

Hamburg, 22. Juli 2004 – Sat.1 ist seit dem 15. Juli 2004 neuer Kooperationspartner von PARSHIP.de, Deutschlands führender Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen. Mit der Kooperation, die sowohl eine Online-Partnerschaft als auch eine Reihe von Kooperations-Spots umfasst, weitet PARSHIP.de sein Partnerportfolio erstmals auf das Fernsehen aus. Parallel wurde die mit dem Nachrichtensender n-tv bestehende Online-Kooperation um eine TV-Komponente erweitert. Die Spots bewerben unter dem Claim „Finde die Liebe deines Lebens“ die PARSHIP-Einbindungen in den Online-Angeboten beider Sender.

Bei Sat.1 werden die Spots zunächst über einen Zeitraum von sechs Wochen unter anderem im Umfeld von Anke Late Night zu sehen sein. Bereits in den ersten Tagen der Zusammenarbeit mit Sat.1 hat sich gezeigt, dass die Zuschauer das neue Angebot auf der Online-Verlängerung des Senders sehr positiv aufnehmen.

„Unser Fokus wird auch weiterhin auf der Zusammenarbeit mit Printmedien wie Die Zeit, Brigitte oder der Frankfurter Allgemeinen Zeitung liegen“, so Arndt Roller, Geschäftsführer von PARSHIP.de. „Das Wachstum unserer Mitgliederzahl auf jetzt über 700.000 zeigt, dass wir auf einem Massenmarkt tätig sind. Daher ist der Gang ins TV ein folgerichtiger Schritt für uns. Klares Ziel ist, künftig neben der Kooperation mit führenden Printmedien unseren Markenaufbau auch über interessante TV-Kooperationen voranzutreiben.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 700.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test.

Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de