

Pressemitteilung

PARSHIP.de kooperiert mit stern.de

Intelligentes Online-Einkommensmodell in Krisenzeiten

Hamburg, 14.10.2003. Die größte deutschsprachige Online-Partneragentur für feste Beziehungen PARSHIP.de (www.parship.de) erweitert den Kreis ihrer Kooperationspartner: Jetzt bietet stern.de unter <http://parship.stern.de> den vollständigen Service von PARSHIP.de an. Damit ist PARSHIP.de auf insgesamt 59 Partnerseiten eingebunden.

"Wir freuen uns sehr, dass wir mit stern.de einen weiteren bedeutenden Partner gewinnen konnten", sagt Arne Kahlke, Leiter Marketing und Sales bei PARSHIP.de. "Wir setzen damit unsere Strategie der umfassenden und qualitätsorientierten Partnerschaften fort."

PARSHIP.de kooperiert bereits mit den Internetangeboten aller großen deutschsprachigen Medienhäuser und führt die Partnersuchenden über die Kanäle der einzelnen Titel in einer Datenbank zusammen. Zu den Partnern gehören unter anderem: DIE ZEIT, Wirtschaftswoche, Spiegel, Brigitte, Focus, n-tv, Süddeutsche Zeitung sowie T-Online und GMX.

Grund für das erfolgreiche Kooperationsmodell ist ein klares und einfaches Konzept: Der Kooperationspartner bindet im eigenen Design auf seiner Website das maßgeschneiderte PARSHIP-Angebot ein und wird dafür am generierten Umsatz beteiligt. Die Pflege des Angebots und die Abrechnung übernimmt PARSHIP.de.

Dass sich diese Partnerschaft für beide Seiten auch finanziell lohnt, liegt auf der Hand. „Wir bieten ein intelligentes Online-Einkommensmodell in einem wettbewerbsintensiven Markt“, erklärt Arne Kahlke. Die weiter wachsende Zahl der renommierten Kooperationspartner spricht für die Qualität des Angebots.