

Pressemitteilung

Parship kooperiert mit Web.de und Eltern

Intelligente Online-Einkommensmodelle in Krisenzeiten

Hamburg, 28.02.2003. Die größte deutschsprachige Online-Partneragentur mit wissenschaftlichem Persönlichkeitstest Parship (www.parship.de) erweitert erneut den Kreis ihrer Kooperationspartner. Seit kurzem greifen auch der erfolgreiche Internetdienstleister Web.de und das Online-Angebot der Zeitschrift Eltern auf die Datenbank von Parship zurück. Damit ist Parship nun auf insgesamt 25 Partnerseiten eingebunden.

"Wir freuen uns sehr, dass wir mit Web.de einen weiteren bedeutenden Onlinedienst gewinnen konnten", sagt Arne Kahlke, Leiter Marketing und Sales bei Parship. "Wir setzen damit unsere Strategie der qualitätsorientierten Partnerschaften fort." Zu diesen qualitativ hochwertigen Titeln gehört auch die Zeitschrift Eltern. "Die Kooperation mit 'Eltern' ist im übrigen nur auf den ersten Blick ungewöhnlich", erklärt Kahlke. Die Hilfe, die die Zeitschrift anbietet, richtet sich schließlich nicht nur an Paare, sondern auch an sehr, sehr viele Alleinerziehende.

Parship kooperiert bereits mit den Internetangeboten aller großen deutschsprachigen Medienhäuser und führt die Partnersuchenden über die Kanäle der einzelnen Titel in einer Datenbank zusammen. Zu den Partnern gehören unter anderem: DIE ZEIT, Wirtschaftswoche, Spiegel, Brigitte, Focus, n-tv, Süddeutsche Zeitung sowie t-online.de und GMX; außerdem aus Österreich Der Standard, Die Presse, t-online.at und aus der Schweiz die Neue Zürcher Zeitung.

Grund für das erfolgreiche Kooperationsmodell ist ein klares und einfaches Konzept: Der Kooperationspartner bindet im eigenen Design auf seiner Website das maßgeschneiderte Parship-Angebot ein und wird dafür am generierten Umsatz beteiligt. Die Pflege des Angebots und die Abrechnung übernimmt Parship.



Pressemitteilung

Dass sich diese Partnerschaft für beide Seiten auch finanziell lohnt, liegt auf der Hand. „Wir bieten ein intelligentes Online-Einkommensmodell in schwierigen Zeiten“, erklärt Arne Kahlke. Die weiter wachsende Zahl der renommierten Kooperationspartner spricht für die Qualität des Angebots.