

Pressemitteilung

PARSHIP nach Relaunch noch kundenfreundlicher

Neuer Internetauftritt von Deutschlands größter Online-Partneragentur

Hamburg, 18.08.2003. Seit heute ist es noch schöner und einfacher, nach dem Traumpartner fürs Leben zu suchen. PARSHIP, die größte deutschsprachige Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen, hat den Internetauftritt neu gestaltet. Durch eine bessere Funktionalität, schlankere, schneller aufzurufende Seiten und eine ansprechendere Bild- und Farbwelt finden einsame Herzen unter www.parship.de ([/at](http://www.parship.at)/[/ch](http://www.parship.ch)) noch leichter zueinander.

Bereits auf der Startseite wird das PARSHIP-Prinzip deutlich: Im ersten kostenlosen Schritt registrieren sich die Interessenten, legen mit dem PARSHIP-Test ihr persönliches Profil an und sehen sich im Mitgliederbereich um. Erst wenn sie von PARSHIP überzeugt sind und Kontakt zu anderen Mitgliedern aufnehmen möchten, werden sie in einem zweiten Schritt zahlendes Abo-Mitglied.

Das Besondere an PARSHIP bleibt nach wie vor der wissenschaftliche Persönlichkeitstest. "Dahinter steht die Idee, dass jeder, der einen Partner sucht, sich als erstes die Frage stellen sollte: 'Wer bin ich eigentlich?' Denn wenn ich nicht weiß, wie meine eigene Persönlichkeit gestrickt ist, kann ich auch nicht wissen, wer zu mir passt", erklärt Dr. Sandra Spreemann, Leiterin Produktmanagement. "Der Test verrät einem sehr viel über die eigene Person. Und wir von PARSHIP wissen dann, welcher Partner passen könnte, damit eine langfristige Beziehung wahrscheinlich wird", so Spreemann weiter.

Der neue Internetauftritt ist noch stärker auf die Bedürfnisse der User zugeschnitten. "Unsere Internetseiten spiegeln das Lebensgefühl unserer Mitglieder wider: aktiv, dynamisch, positiv dem Leben und der Partnersuche gegenüber eingestellt", sagt Arne Kahlke, Leiter Marketing und Sales. "Unser Ziel ist klar: Die User sollen sich bei uns wohl fühlen". Und das tun sie ganz offensichtlich: Über 420.000 Mitglieder sind derzeit bei PARSHIP registriert, Tendenz: weiter steigend.