

PARSHIP startet in den Niederlanden

Deutscher Marktführer geht ins fremdsprachige Ausland / Geschäftsführer von PARSHIP.nl ist Olaf van Schagen

Hamburg, 18. Dezember 2003 – Die im deutschsprachigen Raum führende Online-Partneragentur für die Vermittlung fester Beziehungen, PARSHIP.de, bietet ihren Service unter www.parship.nl jetzt auch in den Niederlanden an. Nachdem PARSHIP unter den entsprechenden Länderkennungen (.at/.ch) in Österreich und der Schweiz eine marktführende Position erreicht hat, ist im Dezember die niederländische Website online gegangen. Die Geschäfte von PARSHIP.nl führt Olaf van Schagen. Van Schagen kommt von BOL.com, wo er zuletzt für den Bereich Business Development verantwortlich zeichnete.

In den Niederlanden leben nach Erkenntnissen des Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) etwa 2.4 Millionen Singles. Innerhalb nur weniger Tage wurden über 3.500 Profile bei PARSHIP.nl angelegt. Im Gegensatz zu den im „Land der Windmühlen“ bereits existierenden Flirt- und Dating-Plattformen positioniert PARSHIP sich in den Niederlanden ebenso wie in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Spezialanbieter für seriöse Partnervermittlung. Das kostenpflichtige Angebot (149 € für sechs Monate) richtet sich an Menschen, die ernsthaft nach langfristiger Partnerschaft suchen.

Kulturelle Besonderheiten mussten beachtet werden

Für den Launch in den Niederlanden wurde das PARSHIP-Angebot kultur- und sprachspezifisch gründlich angepasst. „Wir waren uns der Tatsache bewusst, dass es nicht reichen würde, unser komplexes Angebot einfach zu übersetzen“, sagt Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Der wissenschaftliche Persönlichkeitstest und das PARSHIP-Prinzip wurden so adaptiert, dass das System den Bedürfnissen der niederländischen Benutzer auch wirklich gerecht wird.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 500.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Laut einer Umfrage unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 47 Prozent.

Zu den rund 60 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. Im Dezember 2003 ist PARSHIP im Zuge der europäischen Expansion auch in den Niederlanden gestartet.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28