

PARSHIP.de startet mit Schwung ins zweite Quartal

Sechs neue Kooperationspartner und 600.000 Mitglieder

Hamburg, 2. April 2004 – Deutschlands führende Online-Partneragentur PARSHIP.de hat vor dem Start ins zweite Quartal 2004 die Schwelle von 600.000 Mitgliedern überschritten und den Kreis ihrer mehr als 70 Kooperationspartner um sechs renommierte Onlinemedien ausgebaut. Neue Partner sind die Netzausgaben der Tageszeitungen Financial Times Deutschland, Frankfurter Rundschau und Rheinische Post. Zudem konnten muenchen.de – das offizielle Stadtportal für München – und der Internetauftritt der Frauenzeitschrift freundin für das PARSHIP-Kooperationsmodell gewonnen werden. Erst vor drei Wochen hatte AOL Deutschland einen Vertrag über die Zusammenarbeit mit PARSHIP.de unterzeichnet.

Schon seit Januar 2004 ist www.faz.net/partnersuche.de online. „In den ersten drei Monaten nach Start der Einbindung haben sich bereits mehr als 1.000 unserer Nutzer bei PARSHIP.de registriert“, so der Geschäftsführer von F.A.Z. Electronic Media GmbH, Dr. Roland Gerschermann. „Der erfolgreiche Start der Kooperation mit PARSHIP.de zeigt, wie gut sich neue, zielgruppengerechte Internetangebote eignen, um die rückläufige Entwicklung in den klassischen Anzeigendomänen wenigstens teilweise zu kompensieren.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 600.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht

werden. Zu den über 70 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28