

Partner-Neuwahlen: Politische Einstellung ist wichtig

**Knapp ein Viertel der Singles suchen politisch
gleichgesinnten Partner / 27 Prozent können sich nicht in
extrem Andersdenkende verlieben**

Hamburg, 1. September 2005 – Für 23 Prozent der Singles ist es wichtig, dass der zukünftige Partner ähnliche politische Ansichten vertritt. Für weitere 27 Prozent ist die Einstellung des Partners zwar zweitrangig, sie könnten sich aber nicht in einen politisch ganz anders gesinnten Menschen verlieben. Dies ergab eine Umfrage unter 1.388 Singles im Auftrag von PARSHIP.de, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Nur jedem zehnten Befragten ist die Einstellung des Partners unwichtig. Selbst beim Kennenlernen stören sich lediglich sieben Prozent daran, wenn sie nach ihren Überzeugungen gefragt werden.

Frauen suchen eher nach politischen Verbündeten

Die Umfrageergebnisse zeigen große Unterschiede zwischen den Geschlechtern. Männer gehen tendenziell liberaler mit den politischen Ansichten ihrer Partnerin um – Frauen sind in dieser Frage weniger „koalitionsfähig“: Während nur acht Prozent die politische Einstellung ihres Partners gleichgültig ist, haben mit 16 Prozent doppelt so viele Männer diese Einstellung. Auch tolerieren 37 Prozent von ihnen, wenn ihre Partnerin eine andere politische Meinung vertritt – bei den weiblichen Singles akzeptieren dies nur 24 Prozent. „Frauen suchen eher als Männer nach ähnlich denkenden Lebenspartnern, auch in punkto Politik. Denn hier spiegeln sich die Werte und Weltanschauung eines Menschen wider. Frauen nehmen da ihren Partner tendenziell stärker unter die Lupe – und um auch hier zu einem ‚Wir‘ zu kommen, ist Ähnlichkeit in den Einstellungen wichtig“, erklärt Nicole Schiller, Diplom-Psychologin und Single-Coach bei PARSHIP.de.

Insgesamt zeigen 29 Prozent aller Befragten eine gewisse Toleranz gegenüber den politischen Ansichten des Wunschpartners. Sie finden auch, dass es die Beziehung durchaus belebt, wenn der Partner eine andere Meinung vertritt. Wichtig sei aber ein Grundinteresse am politischen Geschehen.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,3 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de