

## Wo die Liebe hinfällt, qualmt's selten

### **PARSHIP-Umfrage: Raucher sind bei der Partnersuche kaum gefragt**

Hamburg, 6. April 2006 – Gerade mal zehn Prozent der deutschen Singles würden dem Partner die regelmäßige Zigarette zugestehen – weil sie selber rauchen. Das belegt eine Befragung von PARSHIP.de, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum, unter 1.700 Singles. Demnach können sich 38 Prozent der Deutschen vorstellen, bei ihrem nächsten Partner gelegentliches Pfeifen- oder Balkonrauchen zu tolerieren. 37 Prozent schließen Raucher bei der Partnersuche ganz und gar aus. Nur zwei Prozent der deutschen Singles wünschen sich ausdrücklich einen Raucher an ihrer Seite.

Vor allem viele Männer können sich eine rauchende Partnerin heutzutage gar nicht mehr vorstellen. Während rund ein Drittel der Damenwelt dem rauchenden Prinzen die Tür vor der Nase zuschlagen würde, lehnen 41 Prozent der Männer die Liebe zwischen Aschenbechern kategorisch ab. Die Hälfte begründet das mit dem Ekel vor rauchgeschwängerten Küssen, andere geben sich gesundheitsbewusst: „Wer keine Verantwortung für die eigene und meine Gesundheit übernimmt, ist nicht richtig für mich.“

### **Nikotinfreie Liebe in den Niederlanden**

Bereits die im Januar veröffentlichte Europäische PARSHIP Single-Studie brachte erstaunliche Ergebnisse hervor. Mit ihrem überwiegenden Wunsch nach einem Nicht- oder Kaumraucher als Partner liegen die deutschen Singles im europäischen Vergleich im Mittelfeld. Es sind ausgerechnet die Niederländer, die Rauchern gegenüber am wenigsten tolerant eingestellt sind. Ganze 50 Prozent urteilen bei einer nikotinhaltigen Partnerschaft von vorneherein: „Kommt nicht in Frage!“ Wer der Zigarette nicht Adieu sagen kann, aber trotzdem jemanden zum Küssen sucht, ist in Österreich am besten aufgehoben: Für 70 Prozent der Befragten spielt es keine Rolle, ob Mr. oder Mrs. Right regelmäßig zum Glimmstengel greift.

## **Kleine Sünden und große Laster**

„Das Rauchen ist nur eine der Angewohnheiten, die einem Partner viel Toleranz abfordern können“, so PARSHIP Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Schließlich hat jeder seine kleine Schwäche – und die sollte er in Maßen auch ausleben dürfen – die Stunde im Bad oder die Schokolade im Bett. Es ist jedoch sehr wichtig, darüber offen zu sprechen und Kompromisse zu suchen, mit denen beide Partner gut leben können. Vielleicht fällt es dem Raucher gar nicht schwer, auf die Zigarette vor dem Kuss zu verzichten. Und vielleicht ist es für den Nichtraucher leichter, die Marotte des anderen zu akzeptieren, wenn ihm dafür eine eigene zugestanden wird. Die Kunst liegt darin, eine Balance der Rücksichtnahme zu finden. Dann schweißt die gegenseitige Toleranz von kleinen Sünden und großen Lastern die Partner sogar fester zusammen.“

## **Über PARSHIP.de**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

**Die Media Summary zur Europäischen PARSHIP Single-Studie 2006 können Sie hier abrufen:**

<http://www.parship.de/common/main/public/press/pdf/eurosummary2.pdf>

**Weitere Informationen unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

**Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Georg Lahme  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-13  
E-Mail: [georg.lahme@klenkhoursch.de](mailto:georg.lahme@klenkhoursch.de)