

PARSHIP stellt die Gretchenfrage: „Wie hast du's mit der Religion?“

Das Osterfest steht an - PARSHIP fragt nach: Wie wichtig ist Singles die Konfession des potenziellen Partners?

Hamburg, 3. April 2007

Gretchen: *„Nun sag, wie hast du's mit der Religion? Du bist ein herzlich guter Mann, allein ich glaub, du hältst nicht viel davon.“*

Da Faust ausweicht, fragt sie nach: *„Glaubst du an Gott?“* und *„So glaubst du nicht?“* (aus Goethes Faust)

Die Bedeutung der Religion bei der Wahl des Partners hat seit Goethes Zeiten stark abgenommen: Lediglich 6 von 100 deutschen Singles wünschen sich einen Partner mit gleicher Konfessionszugehörigkeit. Das ist eines der Ergebnisse einer Online-Befragung unter rund 1.000 Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz durch PARSHIP, der größten Online-Partneragentur Europas.

Dabei ist den Frauen die Religionszugehörigkeit wichtiger als den Männern: 25 Prozent (Österreich 30 Prozent, Schweiz 18 Prozent) sagen, sie würden bestimmte Konfessionen bei der Partnersuche ausschließen, während dies lediglich 15 Prozent der Männer tun (Österreich 11 Prozent, Schweiz 17 Prozent).

Ein ähnlicher Trend ist beim Thema „Verlieben“ auszumachen – 15 Prozent der männlichen Singles geben an, dass die Konfession keine Rolle spielt, wenn sie sich verlieben. Das gleiche behaupten lediglich 8 Prozent der Frauen (Männer: Österreich 7 Prozent, Schweiz 20 Prozent / Frauen: Österreich 8 Prozent, Schweiz 3 Prozent).

Insgesamt sagt rund ein Drittel der Befragten, dass ähnliche religiöse Ansichten zwar nicht ausschlaggebend bei der Partnerwahl, aber sehr hilfreich im Beziehungsalltag seien.

„Der Begriff ‚Religion‘ ist heutzutage ziemlich aus der Mode gekommen, das spiegeln auch die Umfrageergebnisse wider. Dennoch wünschen sich die meisten Menschen unterbewusst einen Partner, dessen Glaube und Haltung der eigenen Einstellung ähnelt. Denn gemeinsame kulturelle Wurzeln und Traditionen verbinden.“, meint Nicole Schiller, Single Coach bei PARSHIP.de.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es knapp 2,5 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (50%) und Männer (50%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de