

## Romantik zwischen Bits und Bytes

### **Umfrage: Selbst schuld, wenn's beim Flirt im Netz nicht kribbelt**

Hamburg, 29. Juni 2004 – Die weit verbreitete Annahme, der Online-Flirt sei nicht so romantisch wie das Flirten im Biergarten oder anderswo, ist widerlegt. Laut einer neuen Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de ([www.parship.de](http://www.parship.de)), bei der im Juni 750 Singles befragt wurden, kribbelt es bei der großen Mehrheit der Online-Singles doch erheblich.

43 Prozent der Singles wissen, dass eine „richtig geschriebene Mail“ durchaus Schmetterlinge im Bauch verursachen kann. 24 Prozent bestätigen, dass, wer Romantik will, selbst dafür sorgen muss – egal, ob im Netz oder offline. Und für weitere 13 Prozent der Singles stehen die Romantik beim Flirt per Mail oder Telefon und die Aufregung vor dem ersten Date dem Emotionshoch eines Kennenlernens in der Offline-Welt in nichts nach.

Im Gegensatz zu diesen durchweg positiven Einschätzungen glauben acht Prozent der Befragten, dass unter den Millionen Singles im Netz eine Konsummentalität aufgekommen ist. Online-Flirten, meinen sie, sei also naturgemäß eher unromantisch. Die Antwort von weiteren sechs Prozent bestätigt dies: sie sind im Netz unterwegs, nicht weil sie Romantik suchen, sondern weil sie schnellstmöglich viele interessante Beziehungskandidaten kennen lernen möchten. Und schließlich finden sechs Prozent der Teilnehmer die technikgestützte Suche im Web ähnlich ernüchternd wie klassische Kontaktanzeigen und daher wenig romantisch.

### **Keine Kopfsache, sondern reines Gefühl**

Eine riesige Auswahl potenzieller Partner, wissenschaftliche Matching-Verfahren und schnelle Kommunikationswege machen die Partnersuche im Internet besonders wirkungsvoll. Beim ersten Kennenlernen im Netz fehlen aber zunächst so wichtige Momente

wie der erste Blickkontakt oder die erste Berührung, die Erfahrung persönlicher Ausstrahlung und sexueller Anziehung. Was beim E-Mail-Flirt aber genauso entstehen kann, sind ein starkes Gefühl der persönlichen Vertrautheit und die Spannung auf Kommendes.

„Ob im Netz oder im direkten persönlichen Kontakt: Romantik ist nur emotional erfassbar, als etwas Unbestimmtes, Positives und irgendwie Wunderbares. Ein Gefühl, das nie Kopfsache ist und im Austausch von zwei Menschen nur entstehen kann, wenn sie es beide zulassen“, sagt die PARSHIP-Expertin Sabine Wery v. Limont.

### **Mehr Romantik beim Online-Flirt?**

Wer beim Online-Flirt via Mail oder Chat romantische Stimmung schaffen will, muss kein Goethe sein. So kommt es nicht auf die besonders eloquente Formulierung an, sondern darauf, dass man einen möglichst intensiven Kontakt aufbaut und auf das Gegenüber eingeht. Dabei hilft es, sich immer wieder zu fragen: „Was ist dem anderen wichtig? Wie könnte ER oder SIE das Geschriebene auffassen?“

Romantik-Killer, die man vermeiden sollte, sind Plattitüden („Na, ziemlich viel los in dieser Singlebörse ...“), das klassische „Aneinander-vorbei-Schreiben“ und vulgäre Sprüche oder Anmachen.

### **Über PARSHIP.de**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 680.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 70 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung.

**Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:**

<http://www.parship.de/main/docs/public/presse/service.xhtml>

**PARSHIP-Pressestelle**

Stephan Hoursch

c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations

Niederuau 43

D-60325 Frankfurt am Main

Telefon: 069-719168-10

Telefax: 069-719168-28

E-Mail: [stephan.hoursch@klenkhoursch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhoursch.de)