

Botox und Silikon kein Hindernis für die Partnersuche

Online-Umfrage von Parship.de zeigt: Ein Drittel der deutschen Singles finden es in Ordnung, wenn der potentielle Partner in Sachen Schönheit chirurgisch nachhilft

Hamburg, 8. Oktober 2007 – Von kritisch beäugt bis voll akzeptiert: An der Schönheitschirurgie scheiden sich die Geister. Deutsche Singles scheinen in Fragen Schönheitsoperation allerdings weniger zimperlich zu sein. Rund 35 Prozent der Befragten haben kein Problem damit, wenn ihr zukünftiger Partner Silikonlippen, Haartransplantate oder Botox unter der Haut hätte. Für sie ist Schönheitschirurgie ein legitimer Eingriff und eine individuelle Entscheidung, die akzeptiert werden sollte. Weitere 40 Prozent der Singles finden die Schönheitschirurgie vertretbar, wenn man gute Gründe für den Eingriff vorweisen kann. Das ergab eine Befragung unter deutschen Singles durchgeführt von Parship.de, Deutschlands größter Partneragentur für langfristige Beziehungen.

Natur Pur

Lediglich 22 Prozent der Befragten lehnen Schönheitschirurgie grundsätzlich ab. Für sie zählt Natürlichkeit und ein Partner, der nicht so sehr mit seinem Aussehen beschäftigt ist.

„Für Singles spielt das Aussehen eine wichtigere Rolle als für Nicht-Singles, denn äußerliche Attraktivität ist bei der Partnersuche und –wahl kein unerhebliches Kriterium“, so Parship Single-Experte und Autor Eric Hegmann. „Oftmals lässt sich in Partnerschaften das Phänomen beobachten, dass sich die Partner gehen lassen. Singles hingegen neigen dazu, Äußerlichkeiten zu überschätzen. Ein gepflegtes Äußeres ist bei der Partnersuche sicherlich hilfreich. Aber Vorsicht: Machen Sie ‚Pimp my body‘ nicht zu sehr zu Ihrem Lebensmotto.“

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de