

Schwiegermutter beliebter als ihr Ruf

PARSHIP-Umfrage zeigt: Die Angst vor den Eltern des Partners ist ein Mythos

Hamburg, 7. Mai 2007 – Drei Viertel der Deutschen sind neugierig auf ihre Schwiegereltern oder werten es positiv, wenn sie ihnen vorgestellt werden. 17 Prozent sagen, die Eltern ihres Partners seien ihnen gleichgültig. Nur fünf Prozent betrachten die Eltern des anderen als ein Gräuel. Dies ergab eine Umfrage von Europas führender Online-Partneragentur PARSHIP unter 600 Internet-Nutzern. Vor allem Frauen finden es mit 32 Prozent aufschlussreich zu sehen, aus welchem „Stall“ ihr Partner stammt – 21 Prozent der Männer teilen diese Art der Neugierde. Dagegen scheint für sie die Familienähnlichkeit interessanter zu sein als für die Frauen: Acht Prozent der Männer überlegen, ob ihre Partnerin später einmal aussehen könnte wie deren Mutter – nur zwei Prozent der Frauen schauen den Schwiegerpapa so genau an.

„Der anfängliche Kontakt zwischen den Eltern des Partners und der zukünftigen Schwiegertochter oder dem -sohn ist meist entspannt und freundschaftlich. Hier dominieren Neugier und positive Spannung“, weiß PARSHIP Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Dazu beigetragen hat vor allem die Emanzipation beider Geschlechter. Während Frauen heutzutage nicht mehr von der Familie des Mannes auf Herz und Nieren geprüft werden, ob sie eine gute Hausfrau abgeben, müssen Männer nicht mehr die Rolle des alleinigen Versorgers ausfüllen. Die höhere Eigenverantwortung von Paaren macht es für Eltern nicht mehr notwendig, ein Idealbild vorzugeben und zu überprüfen, ob diesem auch gefolgt wird. Damit ist ein Konkurrenzkampf auch weniger wahrscheinlich. Wenn es trotzdem einmal haken sollte: Versetzen Sie sich in die Rolle Ihrer Schwiegereltern und üben Sie Nachsicht. Es ist nicht so einfach, jemanden los zu lassen“, so die Diplompsychologin.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit elf europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de