

Parship Ratgeber

Die digitale Liebe der „Silver-Surfer“

Parship Langzeit-Studien zeigen: Online-Partnersuche auch bei der Generation 50+ weiter auf dem Vormarsch – mit eigenen Herausforderungen

Hamburg, 14. Oktober 2008 – Die Partnersuche im Internet entwickelt sich auch in der Generation 50+ zum absoluten Trend. Laut europäischer Parship Single- und Partnerstudie 2008 beträgt die Quote der sogenannten „Silver-Surfer“, die online einen Partner suchen, in Deutschland aktuell 43 Prozent. Mit über 13.000 Befragten aus 13 Ländern ist diese Studie die größte repräsentative Studie zu Singles und Paaren in Europa.

Die Parship Langzeit-Studien belegen, dass das nicht immer so war. 2004 lag die Zahl der Singles über 50 Jahren, die das Internet für die Partnersuche nutzten, in Deutschland lediglich bei knapp 14 Prozent. 2006 stieg die Zahl bereits auf 29 Prozent.

Gerade für eine Generation, der die Mechanismen und Eigenheiten der neuen Medien nicht so vertraut ist, ist die Kommunikation im Internet oft nicht einfach – vor allem, wenn es um so persönliche Dinge wie die Partnersuche geht. Parship Single-Coach und Buchautor Eric Hegmann hat die vier häufigsten Fehler bei der digitalen Partnersuche zusammengestellt.

Die 4 größten Fehler bei der Online-Partnersuche 50+:

Altlasten

Langjährige Beziehungen hinterlassen zwangsläufig ihre Spuren. Lassen Sie sich die Zeit, jüngste Erfahrungen zu verarbeiten. Denn für eine erfolgreiche Partnersuche ist eine positive Ausstrahlung unerlässlich. Wer dagegen ausschließlich von Beziehungsscherben erzählt, signalisiert deutlich, dass er für einen Neuanfang noch nicht bereit ist.

Traumprinzen

Die Online-Partnersuche ist kein Bestellservice. Gerade wenn man aus einer langjährigen Beziehung kommt, sind die Ansprüche an einen Partner oft sehr hoch und detailliert. Fragen Sie sich selbst: Würden Sie Ihre eigenen Erwartungen erfüllen können?

Halbherzigkeiten

Treffen Sie klare Entscheidungen. Mit einem halbherzigen Kontakthalten ist niemanden gedient. Dabei ist es wichtig, auch „Nein“ sagen zu können, falls Sie den Kontakt beenden möchten. Klare Worte sind hier ein echtes Muss.

Schwung verlieren

Die Online-Partnersuche ist eine sehr effiziente Möglichkeit, einen Partner für eine harmonische Beziehung zu finden. Belassen Sie es aber nicht nur dabei. Nutzen Sie Ihre neu gewonnene Selbstsicherheit, Ihre positive Ausstrahlung und den Schwung aus dem Internet auch im Alltag.

Exklusiv zur Frankfurter Buchmesse stellt Eric Hegmann seinen neuen Ratgeber „Liebe aus dem Netz – Online-Partnersuche 50+“ vor. Der Ratgeber beleuchtet psychologische Hintergründe der Online-Partnersuche und hilft „Silver-Surfern“ mit praktischen Tipps. Der Ratgeber ist ab Oktober 2008 im Handel erhältlich.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de