

Keine leeren Single-Kühlschränke

PARSHIP.de Single-Studie 2005 zeigt: Die meisten Singles ernähren sich bewusst und gesund!

Hamburg, 18. Mai 2005 – Gähnende Leere im Single-Kühlschrank? Bei ihm das einsame Bier, bei ihr die verwaiste Cola-Light – das trifft nur auf die wenigsten allein Lebenden zu. So ein Ergebnis einer repräsentativen Single-Studie der Online-Partneragentur PARSHIP.de (mehr als 2.500 Befragte). Demnach stehen die Singles den Paaren in Sachen Ess- und Kochkultur in Nichts nach. Auch ohne Partner achten sie auf gesundes und ausgewogenes Essen. Nur rund 20 Prozent geben zu, dass ihr Kühlschrank fast immer leer ist und häufig Fast-Food auf dem Speiseplan steht.

Partnerfrust und Burgerlust

Jeder kennt diese Situation: Allein zu Haus und keine Lust zu kochen – die Tütensuppe ist flott gemacht und die Nummer des Pizzalieferanten schneller gewählt als das Gemüse geschnippelt. „So stellt Paarmensch sich den typischen Abend in der Singlewohnung vor“, meint Sabine Wery v. Limont, Single-Coach bei PARSHIP.de. „Das ist – wie die PARSHIP-Studie zeigt – grundfalsch. Natürlich kommt es vor, dass Neu-Singles, die gerade erst eine Beziehung hinter sich haben, sich erst einmal etwas gehen lassen. Man ist gefrustet und ernährt sich für ein paar Tage oder Wochen von Pizza und Schokoriegeln. Ist die erste Trauerphase überstanden, kommt es darauf an, sich wieder zu fangen und durchzustarten“, so Wery von Limont, „dabei ist natürlich auch die Unterstützung von Freunden wichtig – zum Beispiel beim gemeinsamen Kochen.“

Singlefrauen stehen auf gesunde Ernährung und Fitness

Ist der erste Frust über das Alleinsein erst einmal überwunden, legen die Singles, vor allem die Frauen (60 Prozent), größten Wert auf Ernährung, Gesundheit und Fitness. Fast-Food-Jünger sind lediglich unter den 18- bis 30-jährigen Singles vermehrt zu finden.

Fast ein Drittel der Singles dieser Altersgruppe isst gerne Burger, Pommes oder Pizza. Bei den 31- bis 40-Jährigen fällt die Burgerlust mit rund 17 Prozent dann schon wesentlich geringer aus.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien an. Weitere Informationen: www.parship.de.

Über die PARSHIP.de Single-Studie 2005

PARSHIP.de hat im Januar 2005 die erste bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zu Soziodemographie und Einstellungen der deutschen Singles vorgelegt. Unter anderem wurde erstmals die Zahl der Singles in Deutschland ermittelt: 11,2 Millionen (Singles zwischen 18 und 69 Jahren). Journalisten können unter www.parship.de/singlestudie eine kostenlose Kurzfassung der Studie bestellen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Niederuau 43 / D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de