

Single-Männer sind zu schüchtern

Die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008 zeigt: Die meisten Single-Männer haben große Hemmungen Frauen anzusprechen

Hamburg, 4. Februar 2008 – Für fast 40 Prozent der deutschen Single-Männer ist ihre Schüchternheit – laut eigener Einschätzung – das größte Handicap bei der Partnersuche. Das ergibt Europas größte repräsentative Single- und Partnerstudie von Parship, der führenden Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles. Im europäischen Vergleich haben die Schweizer Single-Männer die meisten Probleme damit, Frauen anzusprechen – dicht gefolgt von den Briten, Iren, Franzosen und Norwegern. Die Deutschen belegen in Sachen Schüchternheit damit immerhin nur den sechsten Platz. Am mutigsten sind die Niederländer. Dort leidet lediglich jeder Vierte Single-Mann unter zu großer Zurückhaltung bei der Partnersuche.

Für Single-Frauen ist Schüchternheit kein Thema

Nur durchschnittlich 16 Prozent der europäischen Single-Frauen macht ihre Schüchternheit bei der Partnersuche zu schaffen. Was alleinstehenden Frauen in Europa dagegen erheblich mehr Schwierigkeiten bei der Suche nach dem Richtigen bereitet als Männern, sind Altlasten aus Ex-Beziehungen. Fast die Hälfte der deutschen Single-Frauen gibt an, ihre Partnersuche werde durch die schlechten Erfahrungen der letzten Partnerschaft erschwert. Dieses Problem teilen dagegen nur 37 Prozent der deutschen Single-Männer.

„Es ist nun einmal so: Frauen wählen, Männer werden gewählt. Seit bei uns die freie Partnerwahl gestiftete Ehen abgelöst hat, müssen sich Männer im Selbst-Marketing üben“, kommentiert Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann die Ergebnisse der Europäischen Single- und Partnerstudie 2008. „Wenn Sie eher der

zurückhaltende Typ sind, gibt es dafür ein paar Tricks. Üben Sie sich darin, in unverfänglichen Situationen Augenkontakt aufzunehmen, Ihr Gegenüber anzulächeln oder einen passenden Kommentar zu machen. Das baut Unsicherheiten ab und lässt Sie sympathisch und selbstbewusst wirken. Für Schüchterne bietet die Online-Partnersuche übrigens eine sehr Erfolg versprechende Möglichkeit, um den oder die Richtige zu finden, da sich hier die Hürde der ersten Kontaktaufnahme deutlich leichter nehmen lässt“.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de