

Der große Parship Single-Sommer-Guide 2008

Die 2. Europäische Single- und Partnerstudie 2008 zeigt die großen und kleinen Unterschiede europäischer Singles

Hamburg, 21. Juli 2008 – Sommerzeit ist Reisezeit: Millionen Singles sitzen schon auf gepackten Koffern und hoffen dabei nicht nur auf gutes Wetter am Reiseziel. Denn ausgeschlossen ist es ja nicht, dass einem in entspannter Urlaubsatmosphäre die große Liebe begegnet. Aber auch diejenigen, die zu Hause bleiben, können sich heutzutage ganz einfach vom heimischen PC aus auf dem internationalen Singlemarkt umschauen. Mit Hilfe von Online-Partneragenturen wie Parship bekommen Singles die Möglichkeit, europaweit nach dem passenden Partner zu suchen. Doch mit welchen Besonderheiten, Eigenschaften und Spleens muss ein Single rechnen, wenn er sich in Europa auf Partnersuche begibt?

Damit sich Reiselustige oder Online-Suchende auf die Eigenarten des europäischen Singlemarktes einstellen können, hat Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, die lustigsten und außergewöhnlichsten nationalen Besonderheiten aus der 2. Europäischen Single- und Partnerstudie 2008 ausgewertet. Der Single-Sommer-Guide nimmt neben den Deutschen auch die Eigenheiten von Singles aus zehn beliebten europäischen Urlaubsländern unter die Lupe.

Der große Parship Single-Sommer-Guide 2008



Britische Singles: Brauchen was fürs Herz

- Ein zögerliches Lächeln, ein zurückhaltender Blick, plötzliches Erröten: 32 Prozent der britischen Singles sind sehr schüchtern
- Multikulti kann nicht schaden: 83 Prozent der britischen Singles finden einen Partner aus einem anderen Kulturkreis klasse

- Spieglein, Spieglein an der Wand: 29 Prozent der britischen Singles fühlen sich unattraktiv
- Bis dass der Tod uns scheidet, kann ganz schön lange dauern: Vielleicht ist deshalb die Treue der zukünftigen Partnerin für 30 Prozent der britischen Single-Männer ein eher unwichtiges Kriterium
- Ein Paradies für Sportmuffel: Nur für 17 Prozent der britischen Singles ist es wichtig, dass der zukünftige Partner athletisch ist



Dänische Singles: Wilder als man denkt

- Die Auswanderer: 37 Prozent der Dänen würden einem Partner bereits nach vier Monaten Beziehung ans Ende der Welt folgen
- Gleichberechtigung in der Partnerschaft wird überschätzt: Das finden zumindest 47 Prozent der dänischen Single-Männer
- Danish for Tolerance: 29 Prozent der Singles sehen es gelassen, wenn der Partner andere sexuelle Vorlieben hat als sie selbst
- Kühle Skandinavier? Weit gefehlt: 65 Prozent der dänischen Single-Männer wünschen sich ein „Vollblutweib“ an ihrer Seite
- Es muss ja nicht immer ein Einstein sein: Für 39 Prozent der dänischen Singles ist Intelligenz ein eher unwichtiges Kriterium bei der Partnerwahl



Deutsche Singles: Sensible Geschöpfe

- In der Kürze liegt die Würze: 30 Prozent der deutschen Single-Männer wünschen sich eine Frau, die kleiner ist als sie selbst

- Hatten es nicht immer leicht: 43 Prozent der deutschen Singles leiden immer noch unter den schlechten Erfahrungen mit dem oder der Ex
- Es kann auch etwas weniger sein: Für 50 Prozent der deutschen Singles ist Großzügigkeit bei der Partnerwahl nicht entscheidend
- Jede Minute zählt: 68 Prozent der einheimischen Singles wollen einen Partner, der pünktlich ist
- Macherin gesucht: 64 Prozent der deutschen Single-Männer finden Frauen toll, die auch finanziell eigenständig sind



Französische Singles: Auf der Suche nach l'amour toujours

- Starke Arme gesucht: 71 Prozent der französischen Single-Frauen wollen einen Beschützer als Mann
- Eine große Portion Liebe, bitte: 54 Prozent der Singles finden das Leben ohne Partner gar nicht schön
- Erstaunlich: 45 Prozent der Singles sind auch mit einem Partner ohne übermäßigen Sinn für Humor zufrieden
- Keine Lust auf verhängnisvolle Affären: Nur 13 Prozent der französischen Single-Männer wünschen sich eine Femme fatale
- Früher war doch alles besser: 33 Prozent der französischen Singles wollen nach traditionellen Rollenmustern leben



Irische Singles: Haben die Spendierhosen an

- Von wegen Geld spielt keine Rolle: 32 Prozent der irischen Single-Frauen suchen nach einem Mann, der ihren Lebensstandard verbessert
- Katholik, Moslem oder Buddhist: Die Religion des Partners ist 71 Prozent der irischen Singles völlig egal
- Angst vor dem „Ja-Wort“ darf man hier nicht haben: 53 Prozent der irischen Singles wünschen sich eine Traumhochzeit

- Europarekord: Durchschnittlich 572 Euro im Jahr investiert ein irischer Single, um den Partner fürs Leben zu finden
- „Be my sex bomb“: 72 Prozent der irischen Singles wollen einen Partner mit viel Sex-Appeal



Italienische Singles: Immer locker bleiben

- Bibelfest muss er schon sein: 30 Prozent der Italienerinnen suchen nach einem religiösen Partner
- In der Ruhe liegt die Kraft: Für 47 Prozent der italienischen Singles sind die kommunikativen Fähigkeiten ihres zukünftigen Partners eher unwichtig
- Ordnung wird überschätzt: 41 Prozent der Singles haben kein Problem mit einem chaotischen Partner
- Aber aufgepasst: 29 Prozent der italienischen Singles suchen nur nach einem Abenteuer
- Wer hätte das gedacht: 22 Prozent der italienischen Single-Männer würden sich auch auf eine verheiratete Frau einlassen



Niederländische Singles: Von wegen alles Käse

- Das Leben ist schön: 62 Prozent der Singles fühlen sich in ihrer momentanen Lebenssituation pudelwohl
- Just the two of us: Nur 23 Prozent der niederländischen Singles wollen einen Partner mit Familiensinn
- Bloß nicht das Portemonnaie vergessen: Niederländische Singles geben nämlich jährlich nur 66 Euro aus, um einen potenziellen Partner für sich zu begeistern
- Auf Konsens bedacht: Nur neun Prozent der Singles finden es wichtig, dass der Partner vor Selbstbewusstsein strotzt
- Manchmal ist das Leben eben zum Fürchten: Deshalb suchen 86 Prozent der Single-Frauen einen Mann, der ihnen ein Gefühl von Sicherheit gibt



Norwegische Singles: Emanzipiert und urwüchsig

- Gute Nachrichten für alle Raucher: Für 45 Prozent der norwegischen Singles wäre ein qualmender Partner völlig in Ordnung
- Ihr Leben bekommen norwegische Single-Männer gut alleine geregelt: Nur 18 Prozent von ihnen suchen deshalb eine Partnerin mit Organisationstalent
- Mann mit Haut und Haaren gesucht: 42 Prozent der norwegischen Single-Frauen finden einen stark behaarten Partner gar nicht so schlecht
- Immer optimistisch bleiben: 46 Prozent der Singles sind überzeugt, binnen der nächsten zwei Jahre einen neuen Partner zu finden
- Schlaflos in Oslo: Wer einen alleinerziehenden Vater à la Tom Hanks sucht, ist in Norwegen richtig. 21 Prozent der Single-Männer erziehen dort ihre Kinder ganz eigenständig



Österreichische Singles: Sissis Erben

- Wollen eigenständig bleiben: 43 Prozent der österreichischen Singles möchten auch in einer Partnerschaft nicht auf ihre Unabhängigkeit verzichten
- Altersvorsorge ganz pragmatisch: 40 Prozent der österreichischen Single-Männer suchen eine jüngere Partnerin
- Den Heiratsantrag kann man sich bei unseren Nachbarn getrost sparen: Nur acht Prozent der Singles wollen heiraten
- Das Leben ist nicht einfach: Deshalb wünschen sich 81 Prozent der österreichischen Singles einen möglichst unkomplizierten Partner
- Gut ist noch lange nicht gut genug: 45 Prozent der Österreicher begründen ihr Single-Dasein damit, dass sie zu anspruchsvoll sind



Schwedische Singles: Einfach sympathisch

- Keinen Job, keine Knete? Kein Problem: 62 Prozent der schwedischen Singles können sich ein Leben mit einem arbeitslosen Partner vorstellen
- Es darf ruhig ein bisschen mehr sein: 30 Prozent der schwedischen Singles würden einen übergewichtigen Partner ganz nett finden
- Nicht von der schnellen Truppe: 55 Prozent der Singles sind bereits seit mehr als drei Jahren allein
- So viel muss sie gar nicht hermachen: 60 Prozent der Single-Männer können auch mit einer Frau leben, die nicht ganz so präsentabel ist
- Wo lernt man einen schwedischen Single kennen? Im Internet: 50 Prozent der schwedischen Singles haben bereits Partnersuche via Internet probiert



Spanische Singles: Ganz schön fortschrittlich

- Von wegen Fiesta und Siesta: 57 Prozent der spanischen Singles ist ihr berufliches Fortkommen wichtig bis sehr wichtig
- Viva la Emancipación: 90 Prozent der spanischen Singles sprechen sich für eine gleichberechtigte Aufgabenverteilung in der Partnerschaft aus
- Weniger ist in Spanien mehr: Ganze 98 Prozent der Singles sagen bei einem übergewichtigen Partner: „Nein, danke!“
- Egal ob Fielmann oder Armani: 82 Prozent der spanischen Singles finden einen Partner mit Brille unattraktiv
- Haare sind das A und O, wenn man bei einer spanischen Single-Frau punkten möchte: Nur sechs Prozent der Single-Frauen würde mit einem kahlen Partner vorlieb nehmen

Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. In all diesen Nationen ist Parship mit seinem Online-Service vertreten und hat daher ein besonderes Interesse, landesspezifische Wertvorstellungen und Einstellungen von Singles zu erforschen.

Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Um die Aussagen miteinander vergleichen zu können, wurden die Befragungsergebnisse der untersuchten Länder sowie der Singles- und Nicht-Singles getrennt voneinander ausgewertet. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:

<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de