

## **Singles gern allein zu Haus**

### **Aktuelle Umfrage von Parship zeigt: Das Singleleben hat durchaus seine Vorteile**

Hamburg, 22. Oktober 2007 – Bridget Jones hat es vorgemacht: Das Leben als Single ist kein Zuckerschlecken. Aber ein paar gute Seiten hat es schon. Für gut 40 Prozent der Singles ist die Freiheit, in den eigenen vier Wänden schalten und walten zu können wie sie wollen, ein unbestrittenes Highlight des Singlelebens. Das zeigt eine aktuelle Online-Befragung unter 6.788 Singles in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt von Parship, Europas führender Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften.

„Die eigenen vier Wände sind unser Zufluchtsort. Deshalb ist es wichtig, sich Zuhause genau so bewegen zu können, wie man das möchte.“ sagt Eric Hegmann, Parship Single-Experte und Buchautor. „Gerade wenn man länger alleine gelebt hat, gibt man lieb gewonnene Gewohnheiten nur ungern auf. Natürlich müssen Sie bei einer neuen Partnerschaft Kompromisse eingehen und sich gegenseitig Freiräume gewähren. Aber sehen sie die guten Seiten: Manche schrullige Angewohnheit wollten Sie vielleicht schon lange aufgeben und haben nun einen Anlass, sich aus der selbst geschaffenen Komfortzone aufzuraffen.“

### **Hobby vor Beruf**

Single zu sein bedeutet meist auch, relativ viel Zeit zu haben. Diese in den Job zu investieren, ist allerdings nicht jedermanns Sache. Lediglich knapp neun Prozent der befragten Singles sehen es als einen wirklichen Vorteil des Single-Daseins, mehr Energie in ihre Arbeit zu stecken.

Insbesondere Männer (21 Prozent) wissen als Singles die Möglichkeit zu schätzen, ihren Hobbys nach Herzenslust nachgehen zu können. Intensive Basteleien am eigenen Auto oder Kicken mit den Kumpels, das Leben ohne „Anhang“ ermöglicht jede kleine Liebha-

bereit, egal wie ausgefallen sie sein mag. Dagegen legen nur gut elf Prozent der Single-Frauen besonderen Wert auf diese Freiräume.

### **Über PARSHIP.de**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit dreizehn europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)