

Singles im „Spring-Fever“: 8 Tipps für den erfolgreichen Frühlings-Flirt

PARSHIP-Expertin Sabine Wery v. Limont empfiehlt „emotionalen Frühjahrsputz“

Hamburg, 18. Februar 2004 – Der Frühling kommt – und mit ihm die medizinisch auch als „Spring-Fever“ bezeichneten Frühlingsgefühle. Das Phänomen ist auf die durch Wärme und Sonnenstrahlen stimulierte Bildung des Lusthormons Melatonin zurückzuführen. Manche Hormonexperten bezweifeln seine Wirkung auf das Gefühls- und Sexualleben in westlichen Gesellschaften. Begründung: Künstliche Licht- und Wärmequellen halten auch während der dunklen Wintermonate den Melatoninspiegel hoch. Sabine Wery v. Limont, Psychologin und Single-Coach bei PARSHIP.de, der mit über 595.000 Mitgliedern führenden Partnervermittlung im deutschsprachigen Internet, weiß jedoch, dass die ersten Sonnentage des Jahres bei den meisten Menschen echte Wunder bewirken: „Viele von uns sind echte ‚Photosynthese-Menschen‘, die bei Ankunft der ersten Frühjahrsboten förmlich aufblühen: Stimmung und Sexualtrieb steigen.“

Dieser Tage wächst denn auch bei Millionen Singles der Wunsch, gemeinsam mit einem neuen Partner in den Sommer zu starten – voller Enthusiasmus machen sich die „Photosynthese-Singles“ auf die Suche nach dem neuen Liebesglück – im Internet und anderswo. „Wer sich jetzt voller Energie auf die Suche nach der großen Liebe macht, sollte aber zunächst eine gesunde Selbsteinschätzung und klare Vorstellungen von sich und seinen Erwartungen an eine Partnerschaft entwickeln – sozusagen einen emotionalen Frühjahrsputz durchführen“, sagt PARSHIP-Expertin Sabine Wery v. Limont. „Klassische Fehler beim Start in den Frühlings-Flirt lassen sich vermeiden. Schließlich soll all die positive Energie nicht zur großen Enttäuschung führen.“

8 Schritte zur erfolgreichen Partnersuche

1. Gesunde Selbsteinschätzung! Pessimismus und Selbstzweifel von Singles, die seit Längerem alleine sind, sind normal, aber kein guter Ausgangspunkt für die Partnersuche. Man sollte sich die Fragen beantworten: Wer bin ich? Was sind meine Stärken und Schwächen? Was macht mich besonders? Warum würde ich mit mir zusammen sein wollen? Nur wer sich darüber im Klaren ist, kann anderen gegenüber „selbstbewusst“ auftreten und – im direkten Gespräch, beim Erstellen eines Profils im Internet oder bei der Formulierung einer Kontaktanzeige – ein konkretes und stimmiges Bild von sich entwerfen.

2. Achtung, Altlasten! Beim Frühjahrsputz darf auch die hinterste Ecke nicht vergessen werden: Bin ich bereit für eine neue Liebe? Habe ich die Altlasten vergangener Beziehungen wirklich hinter mir gelassen? Will ich eine langfristige Beziehung, oder soll es doch nur ein Flirt sein?

3. Ansprüche überprüfen! Ansprüche an Partnerschaft und Partner sollten realistisch sein. Ein Traummann wird auch nur im Traum bestehen können, ebenso wie die Traumfrau. Nur wer etwas aus Fleisch und Blut und Emotionen sucht, was im Leben Bestand hat, bleibt mit seinen Wünschen und Ansprüchen auf der Erde. Wer Traummann oder -frau sucht, die es in der Realität nicht geben kann, wird automatisch enttäuscht.

4. Kein Stress! Wenn der Frühling kommt, sitzt so mancher dem Irrglauben auf, jetzt müsse das ganze Leben umgekrempelt werden. Das Äußere wird mit Blitzdiät und Fitnesstraining auf Vordermann gebracht, man stürzt sich ins Flirtgetümmel. Dabei ist die Enttäuschung vorprogrammiert. Die Suche nach dem richtigen Partner braucht Zeit. Gelassen sich selbst treu bleiben ist die Devise.

5. Die schnelle große Liebe ist die Ausnahme! Intensiver Mail- oder Briefwechsel, Telefonate, mehrere Treffen vielleicht nicht nur

mit dem erstbesten, sondern mit verschiedenen möglichen Partnern helfen, böse Überraschungen zu vermeiden. Ob aus verliebtem Bauchkribbeln mehr wird, zeigt sich erst nach einiger Zeit. Passt es wirklich? Können wir ehrlich zueinander sein, ohne uns gegenseitig damit zu überfordern? Sind wir wirklich frei für eine Beziehung?

6. Flirtfaktor erhöhen – ohne Seelenstriptease! Eingerostete Smalltalker sollten vor dem ersten Date mit Freunden üben. Beim Flirten zählt Ausgewogenheit: Es geht darum, dem Gegenüber auf charmante Weise gehaltvolle Informationen zu geben und seine Neugier zu wecken, ihn aber gleichzeitig zu motivieren, von sich zu erzählen. Wichtig: Geschichten über vergangene Beziehungen sind anfänglich genauso fehl am Platz wie ein umfassender Seelenstriptease.

7. Das Warten auf den oder die Richtige/n hat ein Ende! Wer auf den unverbindlichen Flirt aus ist, dem stehen von der Kontaktanzeige über den Besuch von Kneipen und Partys oder Chatrooms bis hin zum Speed-Dating alle Möglichkeiten offen. Wer aber den ernsthaften Wunsch hat, eine feste Beziehung einzugehen, muss nicht darauf warten, dass der Wunschpartner zufällig seinen Weg kreuzt, er kann sich im Internet aktiv auf die Suche machen. Mehrere Millionen Singles aller Altersgruppen sind im Netz auf der Suche und die Chancen, dort fündig zu werden, somit erheblich höher als anderswo. Beste Chancen, den passenden Partner zu finden, bieten dabei seriöse Online-Partnervermittlungen wie PARSHIP.de.

8. Sommerlicher Late-Night-Flirt im Netz! Das Internet führt im Winter die Reihe der beliebtesten Flirtreviere an. Sobald die Tage aber länger werden, verlagert sich auch das Singleleben nach draußen. Im Sommer nutzen Singles das Internet eher in den späteren Abendstunden. Nach dem Biergartenbesuch oder dem Grillen mit Freunden kehren viele Singles – vom Anblick glücklich knutschender Paare mehr oder weniger frustriert – nach Hause zurück und freuen sich auf einen Lichtblick in ihrer Mailbox. Die Chancen für regen Mailaustausch stehen spätabends am besten.

Über das PARSHIP-Coaching:

Für alle Fragen und Sorgen von Singles steht die Diplom-Psychologin Sabine Wery v. Limont an jedem Dienstag (zwischen 16 und 20 Uhr) und Freitag (zwischen 11 und 15 Uhr) zur Verfügung. In individuellen und vertraulichen Telefongesprächen (1,86 EUR/Minute) bietet sie Hilfestellung in allen Fragen rund um die Partnersuche im Internet und zum Thema Partnerschaft im Allgemeinen an.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 595.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 60 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel, AOL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochter-gesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. Im Dezember 2003 ist PARSHIP im Zuge der europäischen Expansion auch in den Niederlanden gestartet.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28
E-Mail: presse@parship.de