

Singles machen sich fit für die Liebe

Aktuelle Umfrage von Parship zeigt: 50 Prozent der deutschen Singles glauben, dass ein trainierter Körper bei der Partnersuche hilft

Hamburg, 12. August 2008 – Ohne Zweifel: Auf die inneren Werte kommt es an. Doch Esprit, Charme und Intelligenz sind nicht die einzigen Faktoren, die über den Erfolg bei der Partnersuche entscheiden. So ist die Hälfte der deutschen Singles überzeugt, dass ein durchtrainierter Körper die Chancen deutlich erhöht. 38 Prozent der befragten Singles geben an, regelmäßig Sport zu treiben, um auf dem Singlemarkt eine gute Figur zu machen. Weitere 13 Prozent der Alleinstehenden glauben zwar an die betörende Kraft eines definierten Körpers, konnten sich bisher jedoch nicht überwinden Besucher eines Fitnesscenters zu werden. Das ergab eine Umfrage unter 4.600 Personen, durchgeführt von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles.

Immerhin 23 Prozent der deutschen Singles sind überzeugt auch ohne Waschbrettbrauch und Wespentaille einen zukünftigen Partner für sich begeistern zu können. Weitere 26 Prozent der Befragten sind zwar Sportfreaks, haben aber bisher nicht die Erfahrung gemacht, dass ihr durchtrainierter Körper bei der Partnersuche irgendwelche Vorteile gebracht hätte.

„Die meisten Menschen finden einen sportlichen Körper attraktiv“, kommentiert Parship Single-Coach Nicole Schiller-Köble die Ergebnisse. „Singles müssen jedoch aufpassen, dass sie einen dicken Bizeps oder straffe Oberschenkel nicht überbewerten. Diese Eigenschaften sind nur wenig ausschlaggebend für eine erfolgreiche Partnersuche – wenn überhaupt. Umso wichtiger sind dagegen eine positive Grundeinstellung, Klarheit darüber, was man von einer Partnerschaft erwartet und die Bereitschaft, aus bisherigen

Beziehungen zu lernen. Nur so findet man einen Partner, der auch wirklich passt.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de