

Singles sind keine Ja-Sager

Europäische Parship-Studie zeigt: Heiraten hat für Europas Singles keine Priorität

Hamburg, 6. März 2008 – 52 Prozent der europäischen Singles suchen derzeit aktiv nach einer langfristigen Partnerschaft. Für die Mehrheit dieser Singles hat eine dauerhafte Beziehung allerdings nichts mit Ehe zu tun. Lediglich jeder dritte Single mit Wunsch nach einer festen Partnerschaft strebt auch eine Heirat an. Bei den Deutschen ist die Zurückhaltung gegenüber dem Ja-Wort sogar noch deutlicher ausgeprägt. Hier zu Lande will das Eheversprechen nur knapp jeder Fünfte Single abgeben, der ernsthaft auf Partnersuche ist. Weniger Enthusiasmus in Liebesdingen legen nur noch die Österreicher, Niederländer und Belgier an den Tag. Das ergibt die Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008. Sie ist mit über 13.000 Befragten aus 13 Ländern die größte repräsentative Studie zu Singles und Paaren in Europa.

Ganz anders dagegen in Großbritannien und Irland. Bei den englischsprachigen Singles träumt immerhin jeder zweite Single von einer Verbindung mit Trauschein, wenn er auf der Suche nach einer festen Partnerschaft ist. Damit steht das Ehebündnis auf den Inseln überdurchschnittlich hoch im Kurs.

Deutsche Großstädter sind Heiratsmuffel

Spannend: In den deutschen Millionenstädten suchen deutlich weniger Singles nach einem Ehepartner als in anderen Städten. So wünschen sich in Metropolen wie Berlin, Hamburg, München oder Köln lediglich elf Prozent der Singles mit Wunsch nach einer langfristigen Bindung einen Mann oder eine Frau zum Heiraten. In kleineren Städten und Gemeinden beträgt dieser Anteil dagegen durchschnittlich 27 Prozent.

„Wo viele unterschiedliche Menschen zusammen leben, treten auch viele unterschiedliche Perspektiven und Lebensmodelle auf und werden akzeptiert“, kommentiert Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann die Ergebnisse. „Die moderne Form einer Partnerschaft, die vor allem in Großstädten gelebt wird, braucht heute kein Label mehr. Seit die ‚wilde Ehe‘ nicht mehr stigmatisiert und jede ernsthafte verbindliche Partnerschaft ernst genommen wird, geht es um die Tiefe und Aufrichtigkeit einer Partnerschaft und nicht um das Etikett für diese Beziehung.“

Lust am Heiraten sinkt mit dem Alter

Je mehr Lebenserfahrung Singles mitbringen, desto geringer ist der Wunsch nach einem Ehering. So sucht in den Altersgruppen 18 bis 29 und 30 bis 39 immerhin fast jeder dritte deutsche Single auf der Suche nach einer festen Beziehung einen Partner für die Ehe. Bei den 40 bis 49-Jährigen können sich für ein solches Lebensmodell nur noch 17 Prozent der Alleinstehenden begeistern. Auf nur noch sieben Prozent sinkt die Heiratsbegeisterung bei den 50 bis 59 Jahre alten Singles ab.

Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. In all diesen Nationen ist Parship mit seinem Online-Service vertreten und hat daher ein besonderes Interesse, landesspezifische Wertvorstellungen und Einstellungen von Singles zu erforschen.

Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Um die Aussagen miteinander vergleichen zu können, wurden die Befragungsergebnisse der untersuchten Länder sowie der Singles- und Nicht-Singles getrennt voneinander ausgewertet. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:

<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de