

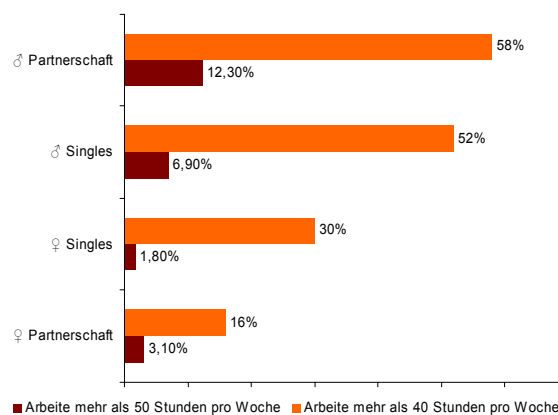
Singles sind keine Workaholics

Familienväter sitzen länger im Büro

Hamburg, 2. Juni 2005 – Stürzen Singles sich mehr in die Arbeit als Nicht-Singles? Das fragte Deutschlands führende Online-Partneragentur PARSHIP.de rund 850 ihrer über eine Million Mitglieder. Das Ergebnis: Zwar sind Singles überzeugt, dass sie in der Zeit ohne Partner mehr arbeiten. De facto widerlegt die Umfrage jedoch das Klischee vom viel arbeitenden „Karrieresingle“, der sich in die Arbeit flüchtet und lieber bis spät in die Nacht im Büro sitzt, als einsam und allein zu Hause. Nur jeder fünfte Single sagte, dass er häufig als letzter das Büro verlasse. Und nur ganz wenige gaben an, ihre partnerlose Zeit bewusst zu nutzen, um die Karriere voranzutreiben.

Wer arbeitet wie lange?

Die repräsentative PARSHIP.de Single-Studie 2005 ermöglicht den direkten Arbeitszeitvergleich zwischen Singles und Nicht-Singles. Demnach arbeiten vor allem Männer, die in Partnerschaft leben, überdurchschnittlich lange. Die allermeisten von ihnen verbringen mehr als 40 Stunden pro Woche im Büro, 12 Prozent sogar mehr als 50 Stunden. Es folgt die Gruppe der Singlemänner vor den Singlefrauen und den Frauen mit Partner:



Sabine Wery von Limont, Diplom-Psychologin und Single-Coach bei PARSHIP.de, erläutert die Gründe für diese Verteilung: „Die Rolle des hauptberuflichen Versorgers und Ernährers kommt nach wie vor zumeist den Männern zu. Fleißiger sind die Männer deswegen jedoch sicher nicht. Viele Frauen managen auch heute neben dem Job noch die Belange der Familie. Bei den allein erziehenden Singlefrauen ist die Belastung besonders groß: Auf gut 40 Prozent der weiblichen Singles warten nach dem Job noch Kinder.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien an. Weitere Informationen: www.parship.de.

Über die PARSHIP.de Single-Studie 2005

PARSHIP.de hat im Januar 2005 die erste bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zu Soziodemographie und Einstellungen der deutschen Singles vorgelegt. Unter anderem wurde erstmals die Zahl der Singles in Deutschland ermittelt: 11,2 Millionen (Singles zwischen 18 und 69 Jahren). Journalisten können unter www.parship.de/singlestudie eine kostenlose Kurzfassung der Studie bestellen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen zu PARSHIP.de und zur PARSHIP.de Single-Studie 2005

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Niederuau 43 / D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de