

„Summer of Love“ 2007: Zweisamkeit statt freier Liebe

Online-Umfrage von Parship.de zeigt: 40 Jahre nach dem legendären Sommer von 1967 sehnen sich deutsche Singles nach Beständigkeit

Hamburg, 16. August 2007 – Singleleben vor 40 Jahren: Kommunen, Folk Music und Partnertausch waren damals angesagt. Deutsche Singles wünschen sich für ihren „Summer of Love“ 2007 jedoch nicht mehr Abenteuer und freie Liebe, sondern Beständigkeit. Das ergab eine repräsentative Online-Befragung unter 3.645 deutschen Singles von Parship, Europas führender Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen.

Über 60 Prozent der befragten Singles erhoffen sich für ihren persönlichen Liebessommer 2007 vor allem eines: Den Beginn einer dauerhaften Partnerschaft. Für rund 34 Prozent der Befragten muss es für den perfekten Sommer sogar die große Liebe sein. Kurze Flirts und Affären sind 40 Jahre nach dem Siegeszug der freien Liebe für die meisten Singles passé: Lediglich rund vier Prozent der deutschen Single-Frauen und acht Prozent der Single-Männer sehnen sich in diesem Sommer nach einem Liebesleben voller Abwechslung.

Klasse statt Masse

„Die Vorstellung von einem erfüllten Liebesleben ist 2007 völlig anders als zu Zeiten der Hippie-Generation“, erklärt Parship Single-Coach Eric Hegmann. „Zufriedenheit erreichen Singles heute über Verbindlichkeit, Harmonie und Zweisamkeit – und nicht mehr über ein möglichst beeindruckendes Repertoire an kurzen Affären“. Eric Hegmann sieht die Entwicklung positiv. „Die Singles von heute sind selbstbewusst und wissen, was sie glücklich macht. Sein Image mit möglichst vielen Liebschaften aufzupolieren hat kaum noch jemand nötig“.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 3 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zwölf europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de