

Marktführer Parship baut Management aus

Tanja Ackermann übernimmt die neu geschaffene Position der Parship Country Managerin Deutschland

Hamburg, 15. November 2007 – Tanja Ackermann, 36, übernimmt die Leitung für das Deutschlandgeschäft von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften. Die neu geschaffene Position trägt dem rasanten Wachstum der Parship GmbH Rechnung. Die Marketing- und Sales-Expertin Ackermann ist seit 2002 für das Hamburger Unternehmen tätig und war zuletzt als Head of European Marketing für den internationalen Ausbau der Premiummarke verantwortlich.

Um für das starke internationale Wachstum gut gerüstet zu sein, strukturiert die Parship GmbH auch ihren Marketingbereich neu: Thomas Fabian, der bisher das Deutschlandgeschäft mitbetreut hat, wird sich künftig auf die Leitung des Gesamtmarketings von Parship konzentrieren. Die aus der Babypause zurückgekehrte Sabine Schöler übernimmt als Head of International Marketing Services die internationale Beratung und Koordination.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Der Premium-Service richtet sich an Singles ab 28 Jahren auf der Suche nach einer harmonischen Partnerschaft. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen seinen Service seit 2002 sukzessive in 12 weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und zwölf Länderdomains in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, der Schweiz, Spanien und Schweden genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 200 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 renommierten Partnern, darunter führende Medienhäuser wie Die Zeit, Der Spiegel, Brigitte, FAZ, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Koopera-

tionsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische La Repubblica.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de