

PARSHIP.de bietet TÜV-geprüften Service

TÜV bescheinigt PARSHIP.de höchste Qualität und Sicherheit

Hamburg, 6. März 2006 – Jetzt bescheinigt auch der TÜV PARSHIP.de, Deutschlands führender Online-Partnervermittlung, herausragende Qualität und Sicherheit. Das Zertifikat „s@fer-shopping“ zeichnet Internet-Dienstleister aus, die den anspruchsvollen Kriterien des TÜV in den Bereichen technische und organisatorische Zuverlässigkeit, Servicequalität sowie Daten- und Systemsicherheit gerecht werden. Durch das standardisierte Qualitätslabel wird dem Verbraucher eine Hilfestellung gegeben, hochwertige Dienstleistungen von anderen zu unterscheiden, verliehen muss er sich allerdings immer noch selbst. „Als Marktführer stellen wir sehr hohe Ansprüche an die Transparenz und Vertrauenswürdigkeit unseres Angebots: Die Zufriedenheit unserer Kunden ist für uns oberstes Gebot. Die objektive und kritische Prüfung durch einen professionellen Dritten ist daher nur der folgerichtige Schritt – das positive Ergebnis freut uns sehr“, so Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der Hamburger PARSHIP GmbH.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Über s@fer-shopping

Mit s@fer-shopping entwickelten Experten der TÜV Management Service bereits im Januar 2001 ein neues, einheitliches Prüfkonzept. Die Untersuchung beleuchtet insbesondere die Daten- und Systemsicherheit, den Datenschutz sowie die Prozesse des Anbieters. Auch die Art der Prüfung ist durch und durch anspruchsvoll: Der TÜV setzt bei der Bewertung von Online-Shops und virtuellen Reisebüros nicht nur auf einen Online-Check, sondern führt auch Server-Checks durch und prüft zusätzlich die Betreiber vor Ort. Ziel der umfassenden Zertifizierung nach s@fer-shopping ist es, eine potentielle Vertrauenslücke zwischen Konsumenten und Online-Händlern zu schließen und die Erwartungshaltung der Kunden zu erfüllen. Mehr unter www.safer-shopping.de

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de