

## **PARSHIP.de tut was für gute Beziehungen**

### **Tanja Knott ist neue PR-Managerin bei PARSHIP.de**

Hamburg, 17. November 2005 – Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen, PARSHIP.de, baut ihr Kommunikationsteam weiter aus. Der Marktführer im Bereich der Partnervermittlung im Internet hat sich Tanja Knott als PR-Managerin und Pressesprecherin an Bord geholt. Sie soll in der neu geschaffenen Position für die guten Medienbeziehungen des Unternehmens sorgen. Die 37-Jährige steuert die gesamte Corporate- und Brand-PR in Deutschland und koordiniert zudem die PR-Aktivitäten der internationalen Niederlassungen. Knott berichtet an Sabine Schlebes, Leiterin Marketing & Vertrieb. Die gebürtige Braunschweigerin kommt von Bacardi Deutschland, wo sie fünf Jahre als Managerin PR/Event und Pressesprecherin tätig war. Zuletzt war Tanja Knott in der Elternzeit.

„Wir freuen uns, dass wir mit Tanja Knott einen so erfahrenen PR-Professional im Team haben“, sagt Sabine Schlebes. „Angesichts unseres starken Wachstums in allen Unternehmensbereichen und bei den Mitgliedern werden wir unter ihrer Leitung den Bereich PR noch einmal entscheidend ausbauen und strategischer aufstellen.“

Tanja Knott soll die mediale Präsenz steigern und für die weitere Schärfung der Positionierung von PARSHIP.de als Premium-Marke für Singles sorgen. Unterstützt wird sie dabei von der Frankfurter PR-Agentur Klenk & Hoursch. „Ich freue mich, einen Beitrag leisten zu können, um die Spitzenposition von PARSHIP.de auszubauen. Es ist unser Ziel, die bereits sehr erfolgreiche Pressearbeit zu verstärken, um von unseren Zielgruppen als derjenige wahrgenommen zu werden, der wir sind: der kompetenteste Ansprechpartner für die Vermittlung langfristiger Beziehungen“, so Tanja Knott.

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,5 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) gehörende Unternehmen seinen Service seit 2002 sukzessive in acht weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter [www.parship.com](http://www.parship.com) und neun Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Spanien genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 190 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische Corriere de la Serra.

### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen**

PR Managerin PARSHIP.de	PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch
Tanja Knott	Georg Lahme
Brandstwiete 1 / 20457 Hamburg	Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt
Telefon: 040-460026-221	Telefon: 069-719168-13
E-Mail: <a href="mailto:tanja.knott@parship.de">tanja.knott@parship.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:georg.lahme@klenkhoursch.de">georg.lahme@klenkhoursch.de</a>