

## **Tanz in den Mai ist nicht mehr up to date**

*Internet löst Tanzveranstaltungen als Kontaktbörse ab*

**Hamburg, 29.04.2003.** Der Tanz in den Mai ist nicht mehr gefragt. Egal ob als klassischer Ball oder moderne Disco: Nur 23,6 Prozent der 18- bis 50-Jährigen wollen am Mittwochabend in den Mai tanzen, 75,7 Prozent bleiben lieber zu Hause oder sind noch unentschlossen. Das ergab eine aktuelle Umfrage des Düsseldorfer Marktforschungsinstituts InnoFact bei 1.000 Verbrauchern im Auftrag der Online-Partneragentur Parship.

Die Zahlen bestätigen einen weiteren Trend: Wenn es darum geht, den Partner fürs Leben zu finden, haben Tanzveranstaltungen ausgedient. Statt sich in verqualmten Discos anbaggern zu lassen oder bei Wiener Walzer und Foxtrott auf eine Aufforderung zum Tanz zu warten, umgeben sich die Partnersuchenden lieber mit Freunden und Arbeitskollegen. 43 Prozent der Befragten glauben, dass der Traummann oder die Traumfrau eines Tages im Freundeskreis auftauchen wird, 17 Prozent vermuten ihn oder sie in der Firma.

Daneben erfreut sich die Partnersuche übers Internet wachsender Beliebtheit. Bereits 13 Prozent der Befragten halten das World Wide Web für den erfolgreichsten Weg, um Mr oder Mrs Right zu finden. Vor allem die 20- bis 40-Jährigen nutzen diesen Weg der Kontaktaufnahme. Was manchen wundern mag: Die Mittvierziger ziehen nach. Auch bei den 40- bis 50-Jährigen glauben 12 Prozent, dass das Internet die besten Kennenlern-Chancen bietet.

"Dieses Ergebnis deckt sich mit unseren Erfahrungen", sagt Arne Kahlke, Leiter Marketing und Sales bei Parship. "In unserer Datenbank sind derzeit mehr als 350.000 Nutzer aus allen Altersgruppen registriert. Online-Partnersuche ist einfach das beste und effektivste Mittel, um den Partner fürs Leben zu finden - egal wie alt man ist." Als ungeeignet zur Kontaktaufnahme bewerten die Befragten den Waschsalon (nur ein Prozent schwört darauf), das Fitness-Studio (1,4 Prozent) und den Supermarkt (3,1 Prozent).