

PARSHIP.de



**Up-to-Date –
Ratgeber für die erfolgreiche
Partnersuche im Internet**

Up-to-Date – Der kleine Ratgeber für die ersten Schritte im Netz

Nirgendwo sonst können Singles so gezielt nach einem passenden Partner für eine harmonische Beziehung suchen wie über Online-Partneragenturen. Allerdings ist es auch im World Wide Web nur mit anmelden und abwarten selten getan – Fingerspitzengefühl und Initiative sind gefragt. Up-to-Date ist ein exklusiv gemeinsam mit Eric Hegmann entwickelter „Internet-Knigge“, der sich mit den Grundlagen der Online-Partnersuche VOR dem ersten Date befasst. Marktführer Parship.de hat sieben Jahre Erfahrung und das Feedback tausender glücklicher Paare in diesem kleinen Ratgeber zusammengefasst, um Singles bei ihren ersten Schritten zum Glück zu unterstützen.



Eric Hegmann – Parship.de Single-Experte und Autor

Wie wird der passende Partner auf mich aufmerksam? Wie nehme ich den ersten Kontakt auf? Wie kann ich Persönlichkeit zeigen? Um den Anfang zu erleichtern, hat Parship.de Single-Experte und Autor Eric Hegmann („Die Traumprinzfalle“) die entscheidenden Do's und Don'ts der Online-Partnersuche für Sie zusammengestellt.

Ihr Profil – Ihre Visitenkarte

Bei der Online-Partnersuche ist Ihr Profil Ihre Visitenkarte. Nehmen Sie sich also Zeit, die richtigen Worte zu finden. Schreiben Sie bitte nicht irgendetwas, das vermeintlich gut klingt, sondern beschreiben Sie sich selbst – möglichst detailliert und ehrlich. Die wichtigste Regel: Seien Sie authentisch! So haben Sie die besten Chancen, wirklich genau die Person anzusprechen, die zu Ihnen passt. Falls Sie sich schwer damit tun sollten: Fragen Sie gute Freunde! Häufig wissen Menschen, die uns nahe stehen, ganz genau, welche Charakterzüge uns auszeichnen.

Eric Hegmann rät:

„**Vermeiden Sie bei Ihrer Selbstbeschreibung abgehalfterte Floskeln**, übertriebenes Eigenlob und Flunkereien. Allerweltsaussagen sind langweilig, und kleine oder gar große Lügen fliegen spätestens beim ersten Treffen auf. Stellen Sie sich authentisch und selbstbewusst dar. Meiden Sie Allgemeinplätze wie: ‚Ich lese gern‘. Schreiben Sie lieber, welches Buch Sie zuletzt gelesen haben und warum es Ihnen gefallen hat. So erfährt man mehr über Ihre Persönlichkeit.“

Ran an die Tastatur – Initiative zeigen!

Sie haben ein gut gestaltetes Profil und warten nun geduldig darauf, dass jemand Kontakt mit Ihnen aufnimmt? Ein guter Anfang, aber wenig Erfolg versprechend: wenn alle warten, passiert nichts. Werden Sie aktiv. Entscheiden Sie selbst, wer Ihnen gefällt und auf wen Sie gerne zugehen möchten – gerade auch als Frau.

Für die erste Kontaktaufnahme per E-Mail reichen ein paar nette Zeilen vollkommen aus. Stellen Sie sich kurz vor, aber erzählen Sie Ihrem Gegenüber nicht gleich Ihre gesamte Lebensgeschichte. Beziehen Sie sich in Ihrem Anschreiben auf das Profil des Singles, den Sie kennen lernen möchten, so zeigen Sie Interesse an dessen Person. Überlegen Sie sich, warum Sie den anderen gerne kennen lernen möchten, und knüpfen Sie daran an. Haben Sie Fragen? Stellen Sie sie! Ihre Nachricht sollte neugierig machen. Der erste Eindruck kann entscheidend sein – es lohnt sich also, die Nachricht noch einmal auf Tipp- oder Schreibfehler zu überprüfen.

Eric Hegmann rät:

„Bei der Online-Partnersuche bleibt kein Platz für Selbstmitleid: Zweifel in Ihren Mails nicht an Ihrer Persönlichkeit und auch nicht an der Möglichkeit, im Netz einen passenden Partner zu finden! Auf keinen Fall wollen Sie einen verzweifelten Eindruck erwecken. Nur sehr karitative Charaktere wollen einen Partner, den sie erst retten müssen. Auch frühere oder unverarbeitete Beziehungsprobleme sind tabu. Versuchen Sie gerade bei der ersten Ansprache einen positiven Grundton zu treffen, damit schaffen Sie gute Voraussetzungen, um den Funken überspringen zu lassen.“

Seien Sie auch vorsichtig mit Anspielungen und Neckereien! Im persönlichen Gespräch können Sie kleinen Gemeinheiten mit einem Augenzwinkern den Stachel nehmen. In einer E-Mail dagegen wird ein Seitenhieb leicht missverstanden. Auch verschlüsselte Anspielungen führen oft zu Irritationen und Unverständnis. Und für ausführliche Diskussionen zu politischen oder religiösen Themen ist es bei der ersten Mail zu früh. Die Frage nach persönlichen Kontaktdaten in der ersten E-Mail? Ein absolutes Tabu – gerade als Mann. Fallen Sie nicht gleich mit der Tür ins Haus.

Trotz Mühe keine Antwort? Nur Geduld! Drängen Sie Ihr Gegenüber nicht zu sehr, sonst fühlt er oder sie sich mit Sicherheit unter Druck gesetzt. Sollten Sie nach dem ersten E-Mailaustausch gar nichts mehr hören, schicken Sie eine kurze Nachfrage und geben Sie dem anderen noch eine zweite Chance. Kommt wieder keine Mail zurück, suchen Sie nicht nach Gründen, sondern sehen Sie sich anderweitig um.

Bitte lächeln – bei der Auswahl des richtigen Fotos bedarf es Fingerspitzengefühl

Wer bei der Online-Partnersuche ein Foto von sich zeigt, hat die Qual der Wahl: Passfoto? Schnappschuss? Oder vielleicht ein nettes Urlaubsfoto? Die entscheidende Frage ist, welches der Fotos Ihrem wahren Ich am nächsten kommt. Hier fällt das Bewerbungsfoto mit Schlips und Kragen oder gar der eingescannte Personalausweis bereits durch. Auch veraltete Bilder („Du musst Dir den Bart wegdenken...“) oder gar süße Babyfotos sind für den Zweck nicht geeignet. Am bes-

ten, Sie entscheiden sich für ein aktuelles Porträt, das Sie freundlich lächelnd in einer natürlichen Pose und in gewohnter Umgebung zeigt.

Eric Hegmann rät:

„**Vorsicht bei vermeintlich lustigen Bildern:** Verschonen Sie sich und andere und nehmen Sie keine spontanen Party-Schnappschüsse, die Ihnen irgendwann unangenehm werden könnten. Zu viel Perfektionismus kann aber auch danebengehen: Bis ins Detail bearbeitete Profi-Bilder können leicht künstlich und dadurch uninteressant wirken. Um unverfänglich zu bleiben, entscheiden Sie sich am besten auch nicht für das Strandfoto aus dem letzten Sommerurlaub. Bilder im Bikini oder in der Badehose werden schnell als eindeutige Aufforderung verstanden.“

Einen Korb bekommen: Was nun?

Absagen gehören zur Partnersuche wie die Kalorien zur Schlagsahne – es geht nicht ohne. Trotzdem tut eine Abfuhr weh. Gerade wenn mehrere Absagen aufeinander folgen, stellt man sich schon einmal selbst in Frage oder zweifelt gleich an der ganzen Männer- bzw. Frauenwelt.

Was also tun, wenn man beim einen oder anderen potenziellen Partner durchs Raster fällt? Bleiben Sie optimistisch. Erteilt Ihnen jemand eine Absage noch vor dem ersten Mailaustausch, grübeln Sie nicht über das Warum. Nehmen Sie eine solche Absage nicht persönlich: Der andere hatte ein Bild vor Augen, dem Sie nicht entsprachen – das hat nichts mit Ihnen zu tun. Der andere kennt von Ihnen schließlich nur ein paar Daten und wenige persönliche Worte aus Ihrem Profil. Wenn es mehrfach vorkommt, dass Ihr Gegenüber abrupt den Kontakt abbricht: Schauen Sie doch noch einmal in Ihr Profil – vielleicht haben Sie sich an der einen oder anderen Stelle missverständlich, zu spitz oder zu negativ ausgedrückt?

Wenn schon Mails hin und her gingen, wiegt eine Absage schwerer. Trotzdem: Man kann einander auch dann noch nicht wirklich kennen. Sollte man Sie tatsächlich einmal grob und unhöflich zurückweisen, müssen Sie mit Ihrem Ärger nicht hinterm Berg halten. Teilen Sie dem anderen ruhig mit, dass Sie sich abgebugelt fühlen („Mach dir doch mal Gedanken, ob so etwas nicht auch netter geht“). Wenn es Ihnen immer wieder passiert: Prüfen Sie im Zweifelsfall Ihr Verhalten (zum Beispiel anhand dieses Ratgebers), um beim nächsten Mal vielleicht etwas besser zu machen. Hauptsache, Sie gehen mit sich selber nicht zu hart ins Gericht.

Eric Hegmann rät:

„**Jeder Topf findet mit Geduld seinen Deckel:** Besonders hart kann eine Absage nach der ersten Ansicht Ihres Fotos erscheinen. Lassen Sie sich nicht verunsichern (wenn Sie sich an unsere Tipps bezüglich der Bildauswahl gehalten haben) – bemühen Sie sich um eine realistische Sichtweise. Vielleicht sind Sie nicht jedermanns Traum, na gut, aber bestimmt auch nicht jedermanns Alptraum. Und wer Ihnen nur auf Grund der Optik eine Absage erteilt hat, steht vielleicht einfach kategorisch auf blond, rot oder schwarz, hat sich aber damit im Grunde nur selbst ins Aus geschossen. Oder möchten Sie diesen Kontakt wirklich gerne fortführen?“

Absagen mit Gefühl

Aus welchen Gründen auch immer: Gerade bei aktiver Partnersuche werden Sie bestimmt auch selber in die Situation kommen, eine Abfuhr erteilen zu müssen. Im Grunde ist ein „Online-Korb“, um eine Kontaktanfrage zurückzuweisen, die einfachste Sache der Welt. Sie bedarf – wenn überhaupt – nur weniger Worte und passiert im schützenden Umfeld der Anonymität. Gerade wenn man bereits einige Mails ausgetauscht hat, sollte eine Verabschiedung jedoch mit Höflichkeit und Taktgefühl verbunden sein. Zur Absage gehört eine Portion Mut – aber wenn Sie sich „tot stellen“, wird der andere womöglich noch wochenlang voller Hoffnung an sein Postfach gehen und versuchen, Sie zu erreichen.

Haben Sie also keine Angst davor „Nein“ zu sagen. Halbherziges Kontakthalten wird nicht zu einer ernsthaften Beziehung führen. Lassen Sie sich auch nicht zu einem Treffen überreden, wenn Sie sich sicher sind, eine Enttäuschung zu erleben. Aber denken Sie auch ab und zu darüber nach, ob Sie in Ihrer Auswahl nicht zu rigoros sind. Versteifen Sie sich nicht zu sehr auf „1,80 m, 35, blond und blauäugig“ oder „Locken, Ende 20 und zierlich“. Lassen Sie sich Zeit bei Ihrer Wahl, aber geben Sie Begegnungen auch eine Chance.

Eric Hegmann rät:

„**Bitte keine Details:** Sie haben ein paar nette E-Mails getauscht, sich eigentlich ganz gut verstanden, aber nach dem Kommentar des anderen über seine immer noch schmerzende Trennung vom Ex jede Lust auf einen weiteren Kontakt verloren? Wenn Sie den Kontakt wirklich abbrechen wollen, dann seien Sie auch hier konsequent, aber gefühlvoll. Sparen Sie sich bei Nachfrage Details. Aussagen wie „Du bist mir zu schwächig“ oder gar „Du bist mir zu dick“ sind nicht nur verletzend, sondern lassen auch Sie selbst in einem reichlich oberflächlichen Licht erscheinen.“

Kontakt für weitere Informationen

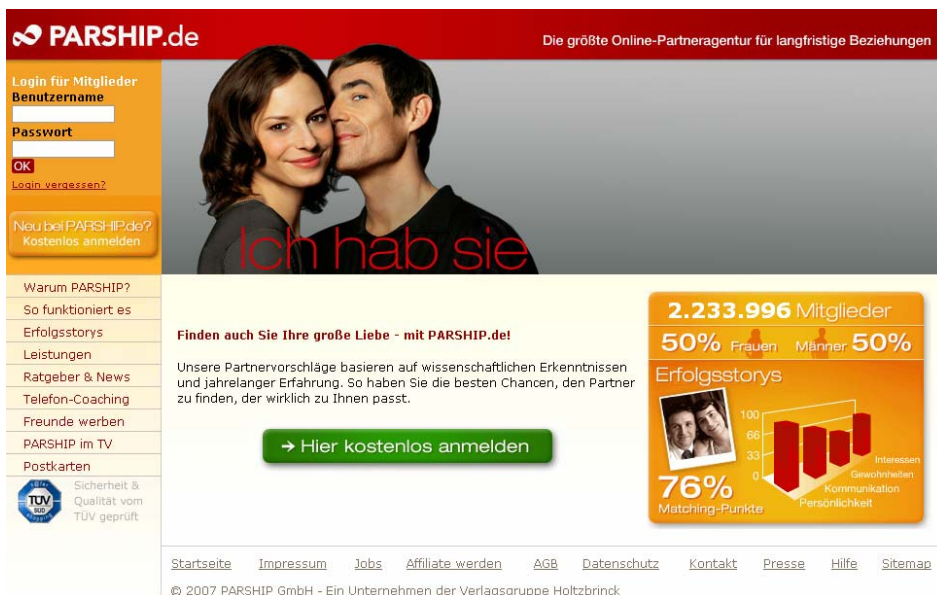
Für konkrete Fragen zu bestimmten Aspekten der Parship.de Single- und Partnerstudie 2007 sowie zu Details, die über die hier publizierten Ergebnisse hinausgehen, stehen Ihnen die Parship-Experten gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns an:

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zwölf europäischen Ländern an.



The screenshot shows the PARSHIP.de homepage. At the top, the logo and tagline 'Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen' are visible. A central banner features a couple with the text 'Ich hab sie'. On the left, there is a login section for members and a 'Neu bei PARSHIP.de? Kostenlos anmelden' button. Below this is a navigation menu with items like 'Warum PARSHIP?', 'So funktioniert es', 'Erfolgsgloss', 'Leistungen', 'Ratgeber & News', 'Telefon-Coaching', 'Freunde werben', 'PARSHIP im TV', and 'Postkarten'. A central text block reads 'Finden auch Sie Ihre große Liebe - mit PARSHIP.de!' and includes a green button '→ Hier kostenlos anmelden'. On the right, a statistics box shows '2.233.996 Mitglieder' and '50% Frauen 50% Männer'. Below this is a bar chart titled 'Erfolgsgloss' with categories 'Interessen', 'Gewohnheiten', 'Kommunikation', and 'Persönlichkeit', showing a '76% Matching-Punkte' result. The footer contains a list of links: 'Startseite', 'Impressum', 'Jobs', 'Affiliate werden', 'AGB', 'Datenschutz', 'Kontakt', 'Presse', 'Hilfe', 'Sitemap' and the copyright notice '© 2007 PARSHIP GmbH - Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Holtzbrinck'.