

## Vatertag ist selten Single-Tag

### **Parship-Studie zeigt: Single-Väter sind erfolgreicher bei der Partnersuche als alleinerziehende Frauen**

Hamburg, 14. Mai 2007 – Ein Bollerwagen, ausgelassene Stimmung und auch einmal ein Schluck zu viel, so stellen sich viele deutsche Männer einen gelungenen Vatertag vor. Nur selten mischt sich bei den Papis der Wehrmutstropfen des Single-Daseins in die Feiertags-Laune. Denn bei den meisten wartet neben den Kindern auch eine Partnerin zu Hause. Eine Umfrage von Europas führender Online-Partneragentur Parship unter 1.000 Singles hat ergeben, dass nur rund 13 Prozent der befragten Männer Kinder haben. Dagegen ist die Zahl der Mütter unter den Singles mit 31 Prozent deutlich höher. Bei der Partnersuche mit Kind scheinen die allein stehenden Männer bessere Chancen zu haben. Immerhin kommt für knapp die Hälfte der befragten Single-Frauen ein Partner mit Kindern durchaus in Frage. Demgegenüber zeigen 64 Prozent der Männer keinerlei Bereitschaft, eine feste Beziehung zu einer Frau mit Kind aufzubauen. Damit sind Frauen gegenüber einer Patchworkfamilie deutlich offener eingestellt als Männer.

„Für allein stehende Frauen steht der Wunsch nach einer eigenen Familie weit vor der Befürchtung, mit einer solchen Verpflichtung überfordert zu sein. Bei ihnen ist daher die Bereitschaft viel größer, in einer Patchworkfamilie auch Verantwortung für die Kinder des neuen Partners zu übernehmen“, so Parship Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Männer hingegen fürchten meist, den Anforderungen einer Patchworkfamilie nicht gewachsen zu sein.“ Für Single-Mütter bedeutet das, dass ein Kind die Auswahl möglicher Partner verringert. Doch für beide Geschlechter gilt: Je älter sie werden, desto eher können sie sich mit dem Gedanken anfreunden, Teil einer bunten Flickenteppich-Familie zu sein.

## Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit elf europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)