

Jagdrevier Weihnachtsfeier

Eine aktuelle Umfrage von Parship zeigt: Weihnachten ist ein guter Anlass für einen kleinen Flirt unter Kollegen

Hamburg, 29. November 2007 – Feiern und Flirten gehören zusammen wie Schnee zum Winter. Nichts liegt also näher, als auch betriebliche Weihnachtsfeiern für die ein oder andere Annäherung zu nutzen, glauben 42 Prozent der deutschen, österreichischen und schweizerischen Singles. Das ergab eine aktuelle Online-Befragung unter 2.949 Singles von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften.

Flirten in der Firma – 4 goldene Regeln für das Betriebsklima

Ein kleiner Flirt unter Mitarbeitern muss nichts Unehrenhaftes sein, sondern kann durchaus beflügeln. Privat und beruflich. Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann verrät die vier besten Tricks und Tipps, mögliche Fallen zu umgehen.

1. Ein kleiner Flirt in Ehren kann niemand verwehren

Gerade die feucht-fröhliche Stimmung einer Betriebsfeier macht einen Flirt unter Kollegen oft leichter. Das kann durchaus zum guten Klima beitragen und neuer Motivation Vorschub leisten. Nur sollten Sie darauf achten, wie weit Sie gehen können. Denken Sie daran, dass es auch einen Tag danach gibt, an dem Sie wieder professionell zusammenarbeiten müssen.

2. Hierarchien gelten auch an Weihnachten

Die firmeneigenen Hierarchien sollte man auch auf der Weihnachtsfeier nicht ganz aus den Augen verlieren. Wenn also der Chef einen kleinen Flirt in Ihre Richtung wagt und Ihnen dabei das „Du“ anbietet, steht dem durchaus nichts entgegen. Aber er bestimmt am nächsten Tag, ob sich das Geplänkel fortsetzt oder man möglicherweise sogar zum förmlichen „Sie“ zurückkehrt.

3. Flirten nach allen Seiten

Um bei einem Flirt oder Techtelmechtel auf der Weihnachtsfeier im Kreis der Kollegen nicht Neid oder Missgunst aufkommen zu lassen, sollten Sie durchaus nicht nur einem Ihrer Kollegen Ihre volle Aufmerksamkeit schenken. Bedenken Sie auch andere zumindest mit einem Lächeln oder einem kleinen Plausch – es muss ja nicht immer ein echter Flirt sein.

4. Die große Liebe

Trotz aller Flirtchancen: Wenn Sie auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft sind, ist eine Weihnachtsfeier nur selten der richtige Rahmen für eine ernsthafte Annäherung. Versuchen Sie es hier lieber im Alltag oder zum Beispiel über das Internet.

Über Parship

Parship ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de