

Umfrage zum Sommeranfang: Wo flirtet es sich am besten?

Deutliche Unterschiede zwischen Männern und Frauen

Hamburg, 19.06.2003. Adieu, schickes Cabrio, tschüss Boots- und Paddeltour - wenn es ums Kennenlernen des Traumpartners geht, habt ihr ausgedient. Singles flirten am liebsten im Biergarten. Das ergab eine aktuelle online-repräsentative Umfrage des Düsseldorfer Marktforschungsinstituts Innofact bei 1.500 Verbrauchern im Auftrag der Online-Partneragentur Parship. Jeder Dritte hält den lauschigen Platz unter Bäumen an langen gemeinsamen Tischen demnach für das beste Flirtrevier. Auf Platz zwei landete der Strand (25 Prozent), Platz 3 eroberte sich das Freibad (14 Prozent).

Neben diesen klassischen Flirtrevieren sucht inzwischen über ein Viertel der Befragten auch gezielt im Internet nach einem neuen Partner. Weniger beliebt sind dagegen Singlepartys, klassische Heiratsinstitute und Kontaktanzeigen in Zeitungen. Schaut man genauer hin und unterteilt die Zahlen nach Männern und Frauen, bestätigen sich gängige Klischees. Männer wollen immer nur das Eine: möglichst viel Haut. Fast jeder zweite befragte Mann flirtet am liebsten am Strand oder im Freibad. Frauen dagegen bevorzugen das erste Kennenlernen bei Weißbier und Wein im Biergarten (rund 40 Prozent). Auch die aktive Suche im Netz wird von deutlich mehr Männern als Frauen genutzt. Ausnahme Parship: Bei knapp 400.000 registrierten Nutzern sind mehr als die Hälfte der Mitglieder weiblich.

War der Flirt im Biergarten oder per E-Mail erfolgreich, ist die Einigkeit der Geschlechter aber schnell wieder hergestellt. Jeder zweite würde eine laue Sommernacht mit dem neuen Herzblatt am liebsten am Meer verbringen. Im romantischen Mittelfeld landen das nächtliche Picknick auf einer Wiese und die einsame Hütte in den Bergen. Am Ende der Beliebtheitsskala stehen das trendige Café und der Biergarten - der offenbar wesentlich besser zum Flirten als zum Turteln geeignet ist: Den tiefen Blick in die Augen bei Brezeln und Bier findet nur noch jeder zehnte romantisch.

Über Parship:

Die Online-Partneragentur PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG. Parship vermittelt Partnersuchenden mittels eines wissenschaftlichen Verfahrens den passenden Lebenspartner. Grundlage des psychologischen Matchingverfahrens ist der 93 Fragen umfassende kostenloser Parship-Persönlichkeitstest. Auf einer anonymen Plattform können Partnersuchende bei Interesse zueinander Kontakt aufnehmen, sobald sie das Parship-Kontakt-Paket erworben haben (149 Euro für sechs Monate, inklusive Persönlichkeitsgutachten in Buchform). Laut einer Befragung unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 49 Prozent. Kooperationspartner von Parship sind unter anderem DIE ZEIT, Spiegel und Wirtschaftswoche. Weitere Informationen unter www.parship.de.

Über die Innofact AG:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Dafür stehen insbesondere die Vorstände Karsten Polthier und Dr. Stefan Niebrügge, beide seit vielen Jahren in der Marktforschung tätig. Neben der Kompetenz zu Offline-Befragungen verfügt INNOFACT seit 1998 über verschiedene eigene Onlinepanel aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Unter www.meinungsplatz.de haben sich bereits mehr als 49.000 Tester registriert. Im B2B-Bereich hat INNOFACT beispielsweise Zugriff auf Ärzte, IT-Entscheider oder High-Potentials. Damit gehört das Unternehmen zu den führenden europäischen Anbietern von Qualitäts-Panels in der Online-Marktforschung.

Ihre Ansprechpartner:
Innofact AG Research & Consulting
Karsten Polthier
Mutter-Ey-Straße 5
D-40213 Düsseldorf

Telefon 0211-86 20 20-0
Telefax: 0211-86 20 29-10 k.polthier@innofact.com

Ihre Ansprechpartner:
Parship GmbH
Arne Kahlke
Große Reichenstraße 27
D-20457 Hamburg

Ecoquest Kommunikation
Gabriele Albers
Hopfenmarkt 33
D-20457 Hamburg

Telefon: 040-46 00 26-52
Telefax: 040-46 00 26-59

Telefon: 040-30 06 80-24
Telefax: 040-30 06 80-19

arne.kahlke@parship.de

presse@parship.de