

Elf "Women on Web" für PARSHIP.de

Über 200 Partner setzen auf das Konzept des Marktführers

Hamburg, 20. Februar 2006 – Women on web, das Netzwerk aus elf namhaften Lifestyle- und Frauenmagazinen, bietet seinen Nutzern ab sofort den Premium-Service der Online-Partneragentur PARSHIP.de. Der Marktführer bei der Vermittlung von langfristigen Partnerschaften wird somit künftig auch auf Cosmopolitan.de, FuerSie.de, Petra.de, Joy.de, Prinz.de u.a. vertreten sein. Mit dabei auch WomenWeb.de, die größte verlagsunabhängige digitale Frauen community Deutschlands.

„Diese Zusammenarbeit bietet gutes Potenzial für beide Seiten“, so Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Women on Web ist mit seinen bekannten Titeln ein interessanter Partner. Wir können damit speziell Frauen sehr fokussiert ansprechen: Eine Zielgruppe, die im Vergleich zum Wettbewerb schon jetzt sehr stark bei uns vertreten ist.“

Nach fünf Jahren am Markt kooperiert PARSHIP europaweit mit über 200 Partnern

PARSHIP.de ist seit dem Valentinstag 2001 online und begründete mit seinem Premium-Service für Singles einen völlig neuen Markt. In den vergangenen Jahren setzte sich PARSHIP.de durch einen konsequenten Fokus auf Qualität, Kompetenz und Seriosität vom Wettbewerb ab und machte so die Partnersuche im Internet für anspruchsvolle Singles salonfähig. Seit zwei Jahren ist die Holtzbrinck-Tochter auch international auf Expansionskurs: Nach Österreich und der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien wurde der Service zuletzt in England und Frankreich gelauncht. Mit Unterzeichnung des neuesten Kooperationsvertrags notiert PARSHIP heute europaweit nun mehr als 200 Medienpartner.

Hintergrund zum PARSHIP-Kooperationsmodell unter:

http://www.parship.de/common/main/public/press/pdf/parship_kooperationsmodell.pdf

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de